

부름수록 들을수록 쌓이는 가치  
전략적 VERBAL BRANDING

CommuniCare

[www.communicare.co.kr](http://www.communicare.co.kr)

# BRAND SLOGAN CONCEPT STORY

CommuniCare  
COMMUNICATION + CARE



최근 포트폴리오	11
기업	15
B2B	18
금융	22
교육	23
공공기관	25
의료기기	29
아파트·문화공간·호텔	31
식품·건기식·음료	36
패션·건강·생활용품	39
화장품	41
프랜차이즈	44
제약	46
전자	47
골프장	49
기타	51
CLIENT NEWS	52

CommuniCare

ABOUT US



기업 · 제품 · 서비스

B2B · B2C

온라인 · 오프라인

국내 · 글로벌

오랫동안 다져온

Total Verbal Strategy의 노하우를 통해  
보다 **파급력** 있고 **감성적인 소통**의  
**가치**를 제공합니다.

커뮤니케어(CommuniCare)는 고객사의 비전을 이해하고 고객사의 고객을 규정하여  
남다른 언어의 발견과 창의적 전략을 통하여 차별화된 비즈니스의 가치를 발견하고  
성공적 파트너십을 위해 최선을 다하고 있습니다.

CommuniCare

VISION



Verbal이라는 씨앗을 통해  
기업, 제품, 서비스 아이덴티티(Identity)의 뿌리를 내리고

**전략적 컨설팅**으로 브랜드의  
무성한 잎과 줄기가 **성장**할 수 있는  
**양분**을 제공함으로써

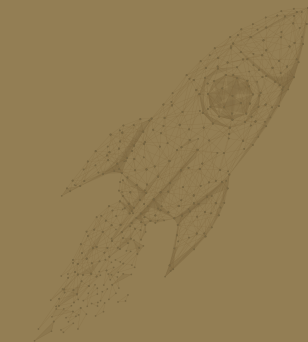
고객의 욕구에 맞는 맛있는 브랜드의  
열매를 맺을 수 있도록 커뮤니케어(CommuniCare)의  
세심한 서비스는 언제나 여러분의 곁에 있습니다.



### 전문화된

## Verbal Care입니다.

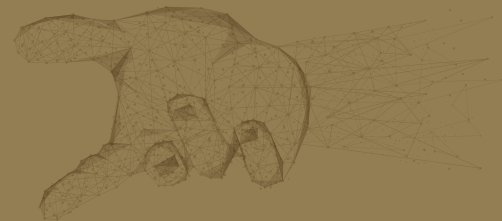
17년 이상의 경력을 가진 Specialist들이 모여 전략적이고  
총총한 Verbal Strategy를 수립합니다.



### 전략화된

## Business Partner입니다.

창의적 브랜드의 발견을 통해 성공적인 비즈니스의 가치를  
부여하는 브랜드 파트너입니다.



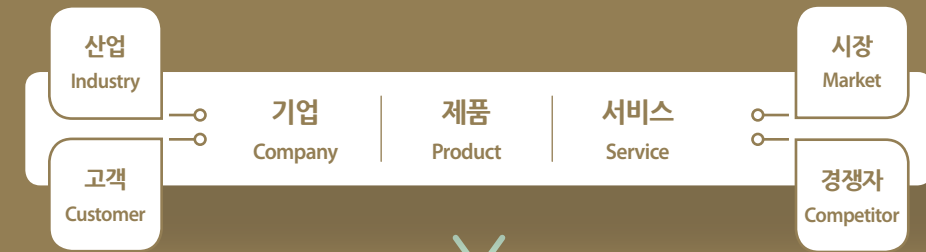
### 차별화된

## Brand Communication입니다.

고객에게 쉽고 빠르게 접근할 수 있는 차별화된  
소통의 해법을 제안합니다.



고객사의 다양한 니즈와 목표  
시장 트렌드 조사 및 현황 파악



고객사를 둘러싼 환경요인 분석



고객사의 제품·서비스 및 Brand Status를  
기반으로 한 브랜드체계 정립 및 전략 도출

CommuniCare

MEMBER



Branding Leader

김혜영

경희대학교 일반대학원 경영학과 마케팅전공 박사 수료  
경희대학교 경영대학원 브랜드매니지먼트 학과 석사 졸업  
충남대학교 독어독문학과 졸업

경희대학교 경영대학원 브랜드네이밍 겸임교수  
대홍기획, 에이앤비커뮤니케이션, 케이브랜드,  
인큐브랜드, 이노파크, 티브랜딩  
타고커뮤니케이션 등과 파트너십으로 브랜드 개발  
브랜드진 독일지사 네이밍전략 이사  
브랜드진 네이밍 총괄 이사  
토탈브랜딩코리아 네이밍 총괄 이사  
인피니트 네이밍팀 프리랜서  
금호아시아나그룹 금호타이어 수출부 유럽팀, 캐나다팀장

Branding Director

남궁 희

연세대학교 국어국문학과 졸업  
연세대학교 Brand Management 과정 수료(2002. 3~2002. 9)  
한국능률협회 KMAC 파워브랜드 육성실무과정 수료

마크밸류(주) 네이밍팀 네이미스트  
(주)인피니트 네이밍팀 네이미스트  
(주)인터브랜드, (주)토탈브랜딩코리아, 브랜드진, 샘파트너스  
브랜드메이저, 이노파크 등에서 프리랜서 네이미스트로 활동

Branding Creator

이진숙

박현향

박시황

이유미

단국대학교 정책경영대학원 상담심리학과 졸업

중앙대학교 국어국문학과 졸업

서울여자대학교 사회사업과 졸업

한양대학교 광고홍보학과 졸업

CommuniCare

PARTNERSHIP



스마트 오피스 파트너  
**Hanaro c&c**

커뮤니케어와  
함께하는  
고객사입니다.

 사랑특허법률사무소

**을지특판**  
비즈니스 기프트 & 만화출판 전문기업

 TOTAL DESIGN  
NEOGREEN COMMUNICATION >

**newcam**  
webtoon company

**YJ factory**  
(주)와이제이팩토리

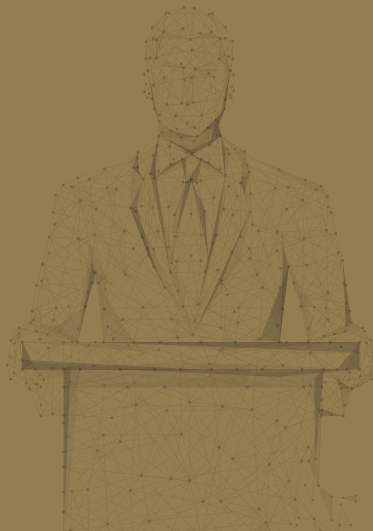
**INTOEX**  
DESIGN ASSOCIATES  
INSANE TO EXTREME MAKE OVER

 **INJUNG MEDIA**  
Professional Outdoor Advertising

 **SIGN 東部企業**  
COMM. 東部企業

기업교육과 취업교육의 플랫폼  
**KOTTN** PARTNERS

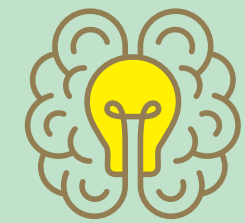
 **R**  
communication



C o m m u n i C a r e



PORTFOLIO



최근 포트폴리오



RECENT PORTFOLIO

B2B

## (주)삼성디스플레이

[https://www.samsungdisplay.com/kor/product/display\\_mobile.jsp](https://www.samsungdisplay.com/kor/product/display_mobile.jsp)

삼성디스플레이의 Display Component 브랜드 개발

### 페렌나 (Perenna)

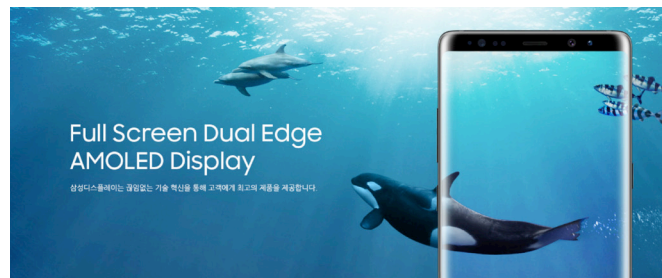
Perenna

상품분류 09

출원인 삼성디스플레이 주식회사

출원일자 2019.01.25

스마트폰과 컴퓨터, TV 등에 쓰이는 디스플레이 패널 브랜드 더 오래, 더 효율적으로 사용되는 아몰레드의 기본이 된다. Anna Perenna(로마 신화의 여신 이름), Perenna : 영원하다 / Perennial : 오랫동안 지속되는 저전력소비로 오래 사용하는 제품의 내구성을 여신의 이름을 통해 상징적으로 전달



기업

## (주)앤디포스(NDFos)

<http://www.ndfos.com>

앤디포스의 APF 필름 브랜드 개발



COMPANY

### 지벤트(ZIVENT)

ZIVENT

상품분류 17

출원인 (주)앤디포스

출원일자 2019.09.18



앤디포스는 방수테이프 분야 국내 점유율 1위 기업으로 자동차 및 건축물 등에 부착하는 기능성 필름 개발을 완료하여 유럽, 미국, 중국시장으로 판매를 확대하면서 글로벌 시장 경쟁력 확보를 위한 신규브랜드 개발

Zillion(엄청난 수) + Prevent(방지하다)의 합성조어로 자외선 차단, 스톱칩 보호 등 멀티 플레이어 필름으로서 다기능의 보호필름의 특성을 전달합니다.



기업

## Rich & Co

<http://www.vantablacks.co.kr>

Rich & Co의 The Black VIP 센터명 브랜드 개발

### 밴타블랙 (Vanta Black)

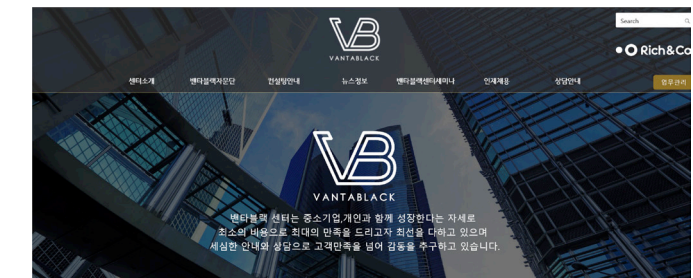
Vanta Black

상품분류 3536

출원인 박정환

출원일자 2018.11.22

밴타블랙(Vanta Black)은 현존하는 물질 중 가장 검은 물질로 세상에서 가장 완벽에 가까운 검은색을 말하며, 'Vantage(우세)'와 'The Black'이 결합된 브랜드로 기존 센터를 한층 더 업그레이드하여 VIP고객을 위한 최고의 재무컨설팅 기업의 대표성과 자산관리 전문가 집단의 프로페셔널한 이미지를 상징합니다.



# IT / LG CNS

www.lgcns.co.kr

LG CNS 로봇 서비스 브랜드 개발



COMPANY

## 오롯(Orott)

### Orott

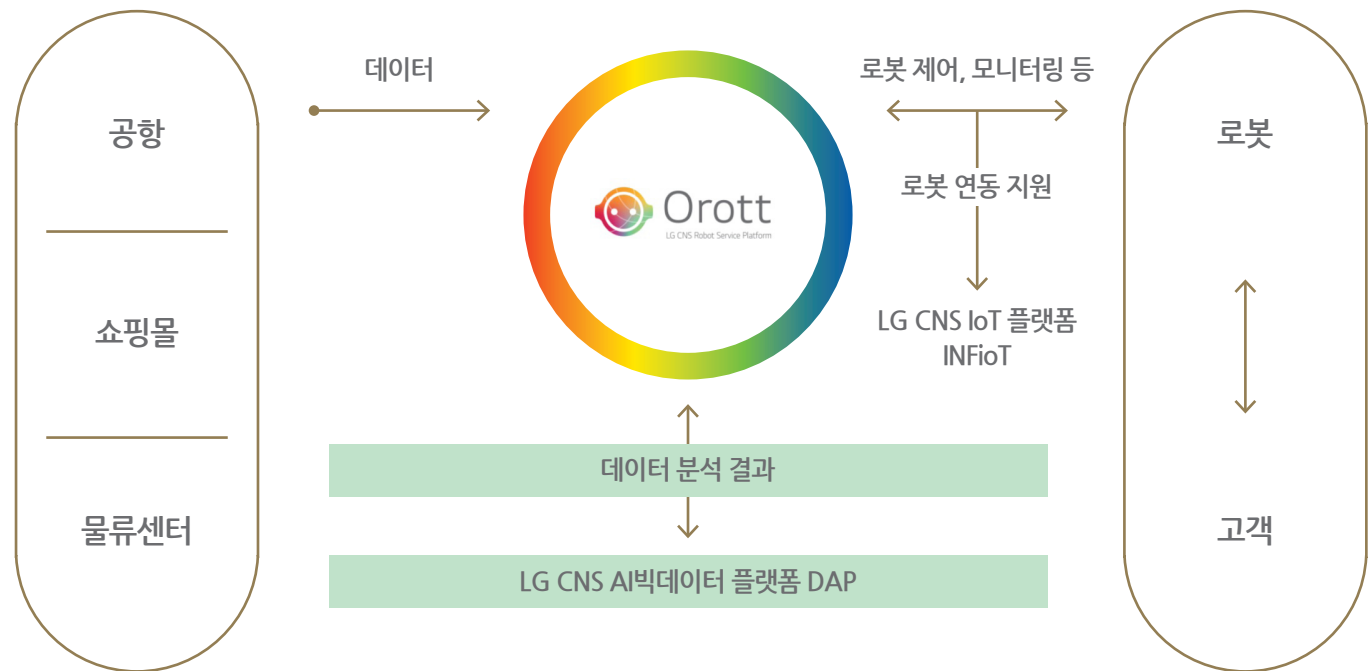
상품분류 09 42  
출원인 주식회사 엘지씨엔에스  
출원일자 2018.06.01



## 서비스로봇 구축과 운영을 위한 로봇 서비스 플랫폼

LG CNS 로봇 서비스 플랫폼인 Orott은 로봇 기술 전문성과 고객 사업 이해를 바탕으로 고객의 서비스를 로봇에 탑재해 인텔리전트 로봇 서비스(AI, IoT, BigData)를 제공하는 플랫폼입니다.

\*Orott은 순 우리말 '오롯하다(모자람 없이 온전하다)'와 '기술(Technology)'의 합성어로, 모자람 없이 온전한 기술을 의미합니다.



# IT / LG CNS

www.lgcns.co.kr

LG CNS 스마트시티 통합플랫폼 브랜드 개발



COMPANY

## Cityhub

### Cityhub

상품분류 09 38 39 42...  
출원인 주식회사 엘지씨엔에스  
출원일자 2018.07.02

### 시티코드 CITY CODE

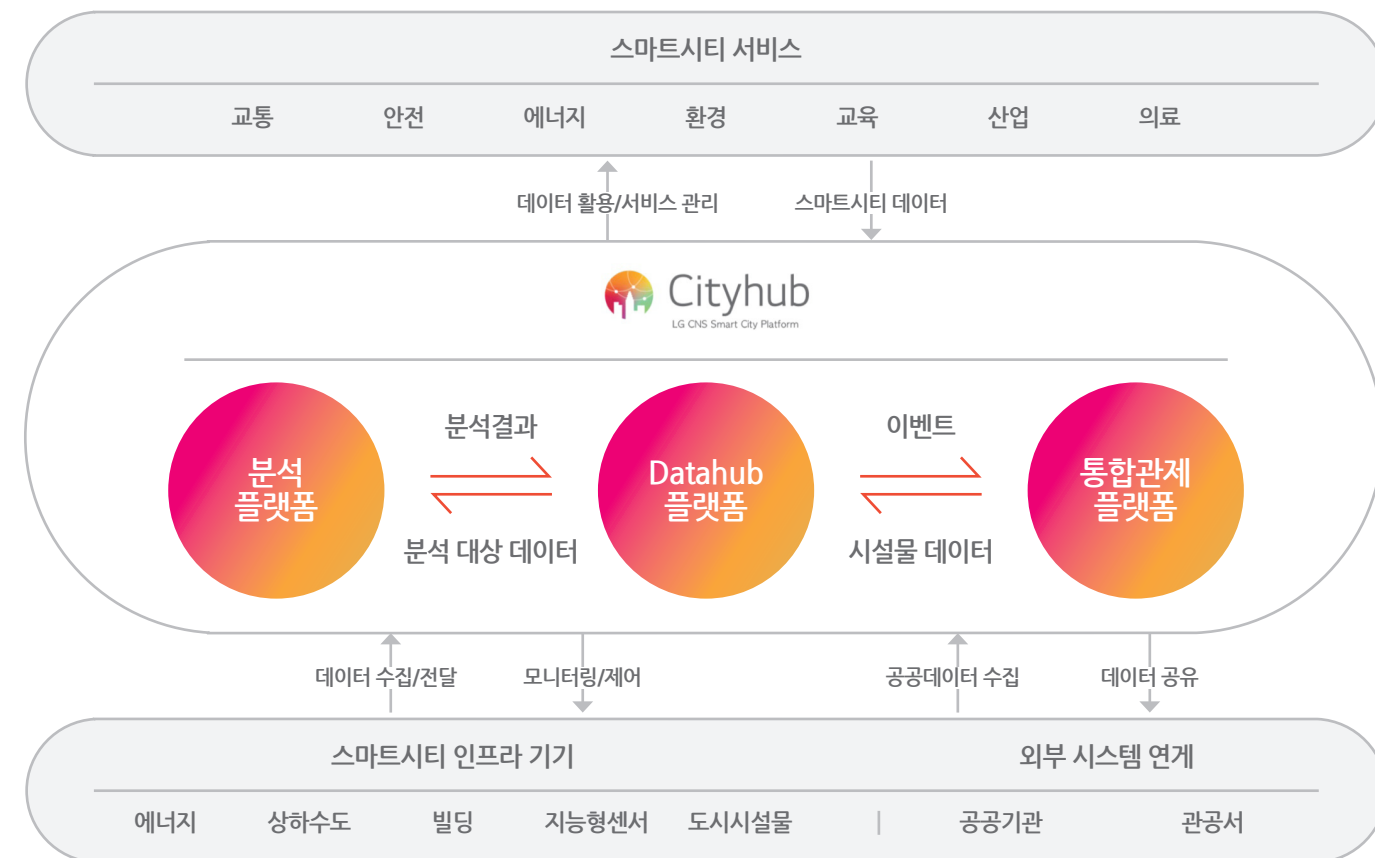
상품분류 09 38 39 42...  
출원인 주식회사 엘지씨엔에스  
출원일자 2018.07.03



## IoT기반 데이터 중심의 플랫폼

LG CNS 스마트시티 플랫폼인 Cityhub는 도시 시설물과 시스템 및 외부 기관 연계를 통해 수집된 다양한 도시 데이터를 저장·관리·분석하여 시민의 삶의 질을 향상시킬 수 있는 다양한 분야의 서비스를 제공합니다.

\*Cityhub는 도시(City)와 중심(Hub)의 합성어로 스마트시티의 중추적 역할을 하는 도시의 중심이 되겠다는 의미입니다.





기업

# IT / LG CNS

www.lgcns.co.kr

LG CNS 클라우드 관리 플랫폼 브랜드 개발



COMPANY

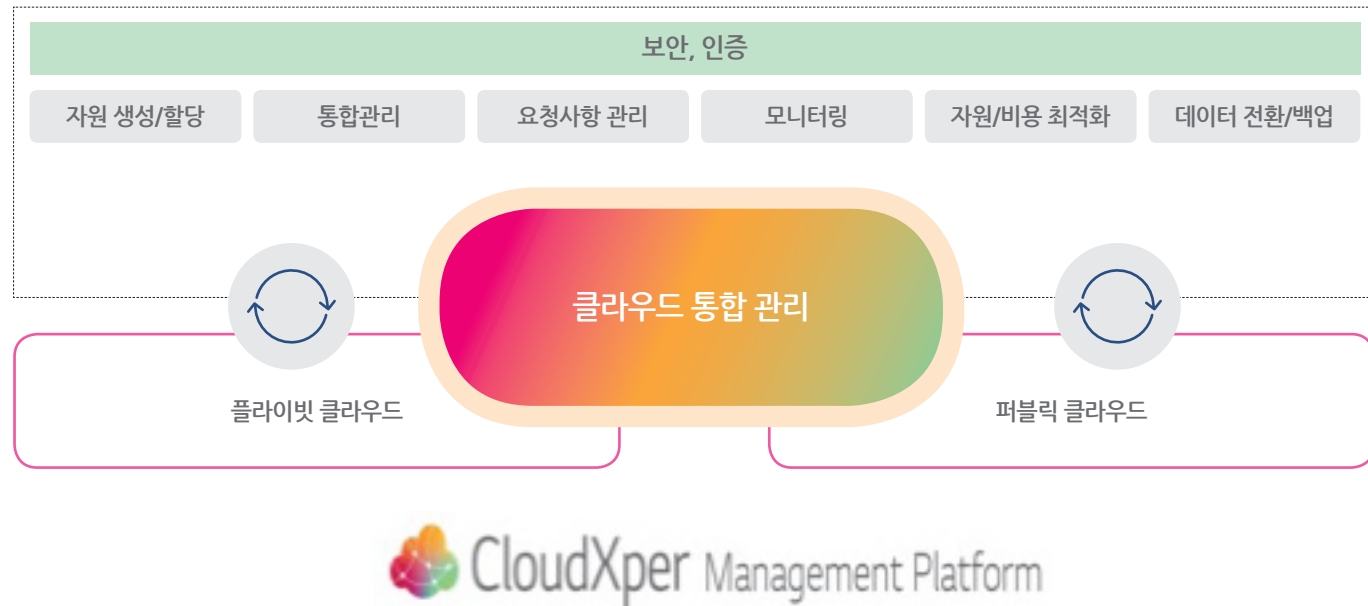
## 클라우드엑스퍼 (CloudXper)

CloudXper

상품분류 09 35 36 38...  
출원인 주식회사 엘지씨엔에스  
출원일자 2019.02.28



퍼블릭 클라우드와 프라이빗  
클라우드를 통합관리하는  
멀티 & 하이브리드 관리  
플랫폼



기업

# (주)C&G 하이테크(주)

www.cnghitech.com

(주)C&G 하이테크(주) 중문사명 개발



COMPANY

## C&G 하이테크



경기지식재산센터에서 중국시장을 위한 브랜드 개발 지원

씨앤지 하이테크는 반도체장비 및 약액혼합장치 분야의  
제조업회사로 중국수출 및 반도체 장비 및 약액 혼합장치  
분야를 아우르는 CI 비영여권(중국) 통합 브랜드 개발



독보적인 기술력으로  
업계를 선도하는 최고의 기업으로  
도약합니다.

기업

# (주)에스피테크

www.sp-t.com

(주)에스피테크의 중문사명 개발



COMPANY

## (주)에스피테크



디스플레이 휘도 측정 휴대용 장비 BI  
비영여권(중국) 브랜드 개발



신진형 Display Solution 분야를 선도하는 기업  
SPTech  
SP TECHNOLOGY CO., LTD.

# 영촌산업

http://terraone.co.kr

영촌산업의 사명 변경



COMPANY

영촌산업의 한방건강식품 브랜드 개발

## 테라원(Terra1)

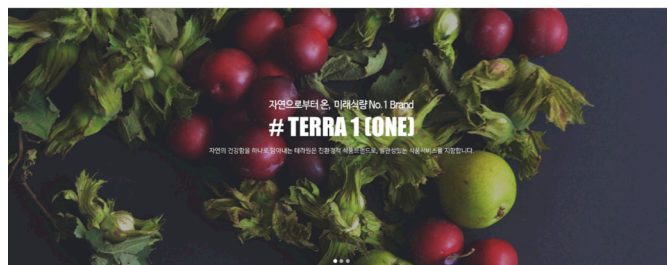
### 테라원

상품분류 29 05 30 35  
출 원 인 영촌산업(주)  
출원일자 2019. 09. 04

영촌산업은 미래대체식량 원료인 식용곤충 쌀벌 귀뚜라미를 이용하여 프로틴이 함유한 다양한 제품을 생산하는 건강식품 기업으로 사명변경 및 개별 브랜드 개발

### 테라원 Terra+1(one) - 자연으로부터 온, 미래식량의 No.1

하나로 O,K 건강한 생활의 정원. 온마음을 다해 경성으로 만드는 일관성 있는 식품서비스를 지향하며 기업브랜드로서의 대표성과 포괄적 의미를 전달합니다.



## 단백한 하루

### 단백한 하루

상품분류 05 29 30  
출 원 인 영촌산업(주)  
출원일자 2019. 09. 04

### 단백한 하루(한방건강식품) 고단백의 + 하루

쌀벌 귀뚜라미의 고단백질 제품 특성과 제품을 통해 활기차고 에너지 넘치는 하루를 제공하는 고객 가치 전달

단백한 하루



# 영촌산업

http://terraone.co.kr

영촌산업의 일반식품 브랜드 개발



COMPANY

## 맛의 설레임이 빛나는 '식탁에 별'

### 맛의 설레임이 빛나는 '식탁에 별'

상품분류 29  
출 원 인 영촌산업(주)  
출원일자 2019. 09. 04

### 맛의 설레임이 빛나는 '식탁에 별'(일반식품)

식탁에 펼쳐지는 차별화되고 다양한 별별 식품을 의미. '맛의 설레임이 빛나는' 모디파이어를 결합하여 감성적 가치 강조, 쌀벌 귀뚜라미의 단백질 함유한 다양한 식품을 상징적으로 표현



# 핀인터내셔널

www.fininternational.co.kr

핀인터내셔널의 건강기능식품 통합브랜드 개발

## 데이즈온

### 데이즈온

상품분류 03  
출 원 인 핀인터내셔널 주식회사  
출원일자 2020. 02. 24

데이즈온

핀란드의 깨끗한 건강가치를 담은 핀인터내셔널의 헬씨 라이프를 제시하고 일상에서 누리는 행복한 건강 플래닝 브랜드를 전달합니다.

일상에서 누리는 행복한 건강 플래닝  
**"똑똑한 나의 헬씨 큐레이션"**  
온전히 나를 위한, 나의 건강을 위한 힐링포인트 활기찬 오늘의 시작을 위한 행복 플래닝입니다.  
안전하고 깨끗한 원료를 통해 내 몸에 딱 맞는 건강밸런스를 지키는  
건강생활 마스터와 매일 이 시간 함께합니다.



기업

# 참미소

www.chammiso.co.kr

참미소 영농조합법인의 쌀눈효소 브랜드 개발

**뉴벗 (NU:BUD)**

뉴벗(Nubud)는 New + Bud(싹)을 결합한 브랜드로 쌀의 영양소 중 66%를 집중적으로 가지고 있는 쌀눈과 보리새싹 등 제품의 주원료 특성을 강조하여 속성적인 요소와 ‘새로운 친구’의 간접 연상 이미지를 통해 고객에게 친근한 제품의 가치를 전달합니다.



기업

# 영농조합법인 순우리인삼

www.isoonwoori.com

홍삼건강식품 통합+개별브랜드

<p><b>홍비체</b></p> <p>홍비체          상품분류 30 5 29          출 원 인 영농조합법인 순우리인삼          출원일자 2019.04.09</p>	<p><b>홍비체 골든루트</b></p> <p>홍비체 골든루트          상품분류 29          출 원 인 영농조합법인 순우리인삼          출원일자 2019.04.09</p>
<p><b>홍비체 원데이진</b></p> <p>홍비체 원데이진          상품분류 05          출 원 인 영농조합법인 순우리인삼          출원일자 2019.04.09</p>	<p><b>홍비체 헬스 캡</b></p> <p>홍비체 헬스 캡          상품분류 29          출 원 인 영농조합법인 순우리인삼          출원일자 2019.04.09</p>
<p><b>홍비체 키담크담</b></p> <p>홍비체 키담크담          상품분류 05          출 원 인 영농조합법인 순우리인삼          출원일자 2019.04.09</p>	<p><b>홍비체 뿌리대로</b></p> <p>홍비체 뿌리대로          상품분류 30          출 원 인 영농조합법인 순우리인삼          출원일자 2019.04.09</p>

영농조합법인 순우리 인삼은 재배에서 제조, 유통 판매까지 원스톡 생산하는 홍삼, 인삼 전문기업으로 제품생산 확대에 따라 적극적 시장 대응을 위한 새로운 브랜드 개발

**통합 브랜드**      **개별브랜드**

홍비체 - 홍(紅홍삼) + 비(秘비법)      원데이진(스틱), 헬스캡(캡슐),  
 + 체(體) (몸의건강한비법이 담긴 브랜드)      뿌리대로, 골든루트(정과),  
 키담크담(어린이용)



건강

# (주)카인클린

www.carinclean.net

(주)카인클린 공기청정기 통합브랜드 개발



<p><b>LIBREATH</b></p> <p>LIBREATH          상품분류 09          출 원 인 (주)카인클린          출원일자 2018.10.25</p>	<p><b>리브리스</b></p> <p>리브리스          상품분류 09          출 원 인 (주)카인클린          출원일자 2018.10.25</p>
---	---

[리브리스/ Libreath ]  
 Lively + Breathe  
 생기 있는 공기를 통해 편안하게 호흡할 수 있는 생활환경을 만드는 공기청정기



건강

# 쿠쿠 홈시스(주)

www.cuckoorental.co.kr

쿠쿠홈시스(주)의 청정생활가전 전문 브랜드 개발

<p><b>인스퓨어 (inspure)</b></p> <p>인스퓨어 (inspure)          상품분류 11          출 원 인 쿠쿠홈시스 주식회사          출원일자 2018.08.31</p>	
--	---

인스퓨어는 쿠쿠홈시스가 내뿜던 정수기, 공기청정기 등 청정 생활가전을 보다 전문적이고 체계적으로 선보이기 위한 물, 공기 전문브랜드

Inspired(탁월하다) + Pure(순수)의 합성어로 쿠쿠의 탁월한 기술력을 바탕으로 한 청정시스템을 통해 '깨끗한 생활' 가치를 구현하는 브랜드입니다.



# 기분좋은 세상(주)

http://hifeel.com

기분좋은 세상(주)의 턱관절 저작근 기능회복기구 브랜드

# 유한킴벌리 헬스케어

www.ykhealthcare.com

유한킴벌리 헬스케어의 감염예방 의료 통합브랜드

# 메디엘라

https://mediella.modoo.at/

여성전문병원 신규 브랜드 개발

# 베베궁

http://gg.bewegung.co.kr/

베베궁의 영어어학원 브랜드

## 리스마일(RESMILE)

리스마일(RESMILE)

상품분류 10  
출원인 기분좋은세상 주식회사  
출원일자 2019. 04.18

## 힐더스 (HealDers)

힐더스

상품분류 10  
출원인 유한킴벌리 주식회사  
출원일자 2019.08.06

HealDers

상품분류 10  
출원인 유한킴벌리 주식회사  
출원일자 2019.08.06

## 메디엘라(mediella)

메디엘라(mediella)

상품분류 44  
출원인 장인에  
출원일자 2019.01.23

## 코엘리 (COELY)

[리스마일 / Resmile]

Re~(다시) + Smile(웃다) : 다시 웃음을 찾게 해주는 턱관절 저작근 운동을 통해 밝고 행복한 미소를 찾게 해주는 상징적 이미지를 전달한 브랜드입니다.

[힐더스 / Healders]

Health + Providers 의 합성조어로 유한킴벌리 헬스케어의 수술포, 가운, 글러브, 마스크, 멸균포 등 감염예방 관련 의료 토탈 솔루션 브랜드제품 카테고리를 넘어 포괄적 의미를 담아 기업을 대표할 수 있는 브랜드의 가치를 전달하고자 합니다.

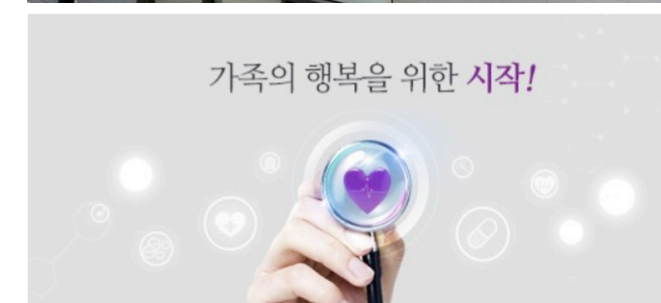


메디엘라는 'medical(의학의)', 'ella(Sp.:그녀)'를 결합하여 여성 전문병원의 특성과 실력 있는 여성 진료의의 강점을 쉬운 제2외국어어를 사용하여 친근하면서도 세련된 이미지를 동시에 전달하는 브랜드입니다.



다중지능이론을 바탕으로 한 독일식 입체교육을 통해 유아의 잠재능력을 개발하는 맞춤형 유아교육 기관인 베베궁이 기존 교육의 연속성과 다양한 콘텐츠 사업 확장을 위한 영어어학원의 새로운 이름입니다. '코엘리'는 영어중심 코어 브랜드의 특성과 액티브한 이미지와 발음으로 고급스럽고 세련된 어학원의 이미지를 전달합니다.

베베궁의 코엘리(COELY)영어어학원은 Complete + English + Language + Fly의 이니셜을 조합한 브랜드로 '완벽한 영어 교육으로 영어에 날개를 달다'는 의미입니다.



생활용품

## (주)대왕

http://대왕.com

(주)대왕 제지 통합브랜드 개발

### 자연쓰임

#### 자연쓰임

상품분류 16  
출원인 (주)대왕  
출원일자 2018.12.07



#### [자연쓰임]

#### 자연의 쓰임새

친환경 소재 천연펄프 생활 위생지의 다기능적 특성과 한글을 통한 친숙한 이미지를 전달한 브랜드입니다.



교육플랫폼

## (주)코튼파트너스

취업 기업 교육 플랫폼

기업교육과 취업교육의 플랫폼  
**KOTTN** PARTNERS

코튼 파트너스는 Korea + Trust + Trust + Network의 이니셜을 결합하여 기업 대상 임직원 역량 강화 교육 및 취업 진로 교육기업으로서 신뢰를 바탕으로 대한민국 교육네트워킹을 대표하는 기업으로서의 진취적이고 포용적 이미지를 전달합니다.

헤어케어

## 에이앤지인터내셔널

http://www.ang.kr

A&G International의 B2C 프리미엄 헤어케어 브랜드 개발

### 루온(Luon)

Luon Luon  
상품분류 03 08 상품분류 03 11 21  
출원인 최영표 출원인 최영표  
출원일자 2019.04.22 출원일자 2019.02.1



#### [루온 / Luon]

A&G International은 헤어 프로페셔널 미용기업체로 샴푸 및 컨디셔닝제품/시술 전&후 제품/스타일링 제품/기기를 라인업한 업스타일링 B2C프리미엄 케어 브랜드 개발

루온(Luon)은 핀란드어 Luonto(자연)의 의미를 담은 브랜드로 아름답고 생기 있는 건강한 헤어케어의 가치를 부여한 자연주의 프리미엄 이미지를 담았습니다.



화장품

## 유엘리브(주)

유엘리브(사명)  
유화수코스덤(뷰티케어 브랜드) 개발



유엘리브(Uelevel)는 대표자 유화수(U)+Elle(그녀)+Eve(이브)를 합성하여 유화수 그녀의 이브들을 위한 뷰티 기업을 의미하며, 유화수코스덤은 대표자의 이름을 사용하여 독보적이고 차별적인 뷰티케어 브랜드로서의 자부심을 전달합니다.

웨딩

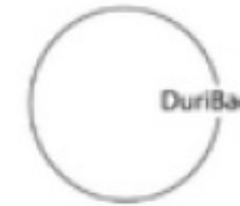
## 온플에피움 스튜디오

http://piumst.com

온플에 피움의 남산 웨딩스튜디오 브랜드 개발

### 두리바오 (DuriBao)

두리바오 (DuriBao)  
상품분류 41  
출원인 김정균  
출원일자 2018.09.05



두리는 '둘이', 바오는 '보기 좋게' 라는 순 우리말을 결합한 브랜드로 둘만을 바라보며 행복한 결혼을 꿈꾸는 신랑신부의 아름다운 모습과 남산의 싱그러움이 편안하게 묻어나는 감성 웨딩 스튜디오 브랜드입니다.



기업

## 레저스포츠 통합 브랜드

(주)나음케어 naumcare.co.kr:56790

(주)나음케어의 레저스포츠 통합브랜드 개발



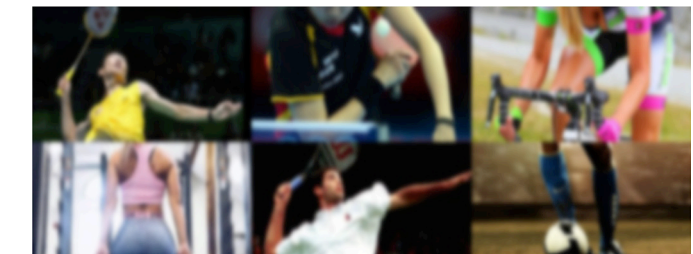
COMPANY

### 팔릭 (PAALIK)

팔릭 (PAALIK)  
상품분류 18 25 28  
출원인 주식회사 나음케어  
출원일자 2018.04.20

#### [핀란드어] Paallikko (=master : 전문가, 장인)

장인정신으로 만들어진 브랜드의 우수성과 자부심 표현





## 하나로씨앤씨

www.officelsb.com

하나로씨앤씨 기업 슬로건 개발



### Smart Office Partner

스마트 오피스 파트너  
**Hanaro c&c**

하나로씨앤씨는 스마트한 디지털 업무환경을 만들기 위해 노력하며 진화하는 디지털 업무 환경에 맞추어 업무 흐름을 스마트하게 관리할 수 있는 혁신적인 솔루션을 제공하는 회사입니다.

#### 사무기기 컨설팅

후지제록스, 삼성 복합기 및 프린터  
기업전문 판매, 렌탈



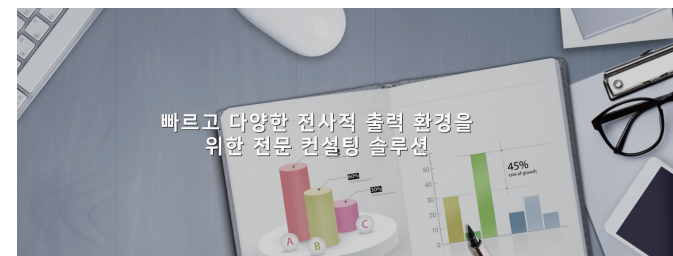
#### 사무용품 MRO 시스템

문구, 사무용품의 체계적인 관리  
및 편리성 제공



#### 온라인쇼핑몰 운영

오피스톡톡을 통하여 엄선된 제품과  
PB를 최적의 가격으로 제공합니다.



## 롯데칠성(주)

http://company.lottechilsung.co.kr

롯데칠성음료(주) DIY 농축주스 브랜드 개발



### 롯데칠성 Making

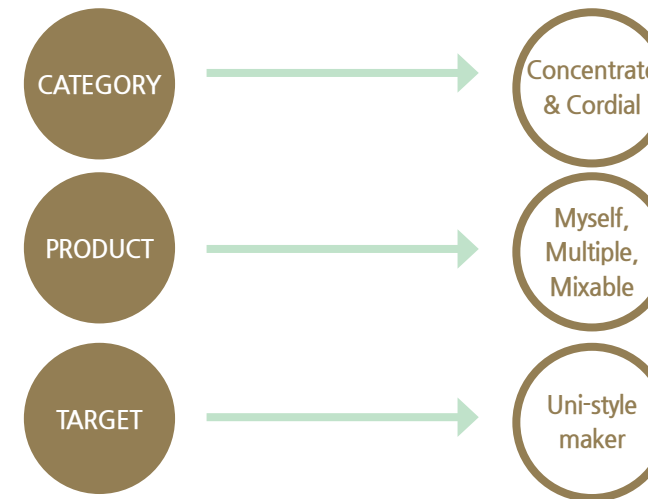
롯데칠성 Making

상품분류 32  
출 원 인 롯데칠성음료주식회사  
출원일자 2017. 11. 24



### Naming Keyword

카테고리와 제품의 특성, 타깃의 성향에 근거하여 네이밍 키워드 도출



### Concept Development Guide

신규 브랜드 네이밍 컨셉 도출을 위한 환경적 요소 측정 및 가이드라인 구축

CATEGORY 농축음료 vs. 농축주스에 대한 카테고리 정의

PRODUCT 다양한 방식으로 마실 수 있는 농축음료 vs. 농축주스의 기능, 효의 탐구

TARGET 신규 브랜드의 주요 타깃 성향 및 라이프스타일을 통한 이미지 정의

CASE STUDY 글로벌 유관 브랜드를 통한 브랜드패턴 탐구

물을 마시듯  
항상 곁에 있습니다.

최고 품질의 제품 개발과 공급으로  
국민음료기업으로 성장했습니다.

맑고 깨끗한  
세상을 지켜 나갑니다.

고객 만족을 추구하고 환경에 미치는 영향을 최소화 합니다.  
가족의 건강과 행복을 지키기위해 최선을 다하겠습니다.

자부심을 가지고  
세상으로 도약합니다.

세게로 나아가 행복과 풍요로움의 메시지를 전달하겠습니다.  
항상 고객을 최우선으로 고객감동경영을 계속해서 펼쳐나가겠습니다.

# LG CNS

http://smartfactory.lgcns.com

LG CNS 스마트팩토리 솔루션 브랜드 개발



COMPANY

## FACTOVA

### FACTOVA

상품분류 07 09 37 42 ...  
출 원 인 주식회사 엘지씨엔에스  
출원일자 2017. 11. 22

## Smart Factory Solution

LG CNS는 다양한 산업의 프로젝트 수행 경험을 통해 육성된 400명 이상의 분야별 제조 전문가를 보유하고 있습니다. 산업 전문성 측면에서는 10년 이상의 제조분야 전문가 130명 이상, 그리고 전문 영역 관점에서는 생산 프로세스 및 생산 시스템 영역 전문가 230명, 설비 제어 및 개발 영역 전문가 100여 명을 보유하고 있습니다. LG CNS는 이러한 전문가들을 중심으로 고객사의 제조 경쟁력 향상에 핵심적인 역할을 수행하여 왔습니다.

INDUSTRY 4.0  
Digitalization=Digital Transformation

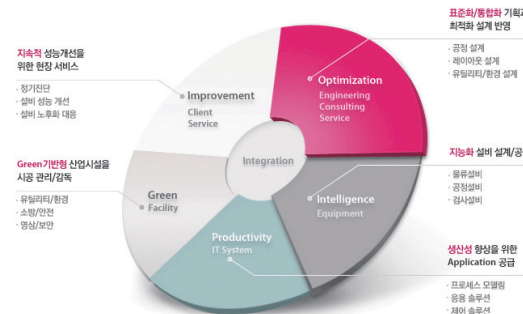


SFS(Smart Factory Solution)

제조업 분야의 디지털트랜스포메이션(스마트팩토리)

고부가가치  
경제적 관리체계 | 민첩하고 빠른 공급 | 최고의 품질관리  
| 낮은 비용 발생 | 효율적 생산성

TECHNOLOGY | INNOVATION |  
PEOPLE | PARTICIPATION



# LG CNS

http://smartfactory.lgcns.com

LG CNS Industrial IoT Platform 브랜드 개발(일본)



COMPANY

## INFioT

### INFioT

상품분류 09 38 42 ...  
출 원 인 주식회사 엘지씨엔에스  
출원일자 2018. 02. 23

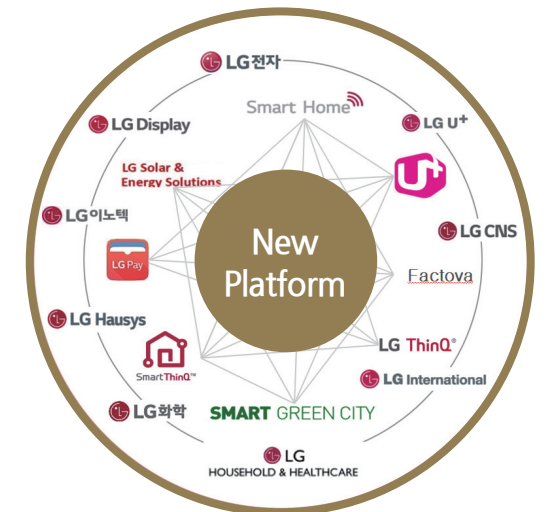
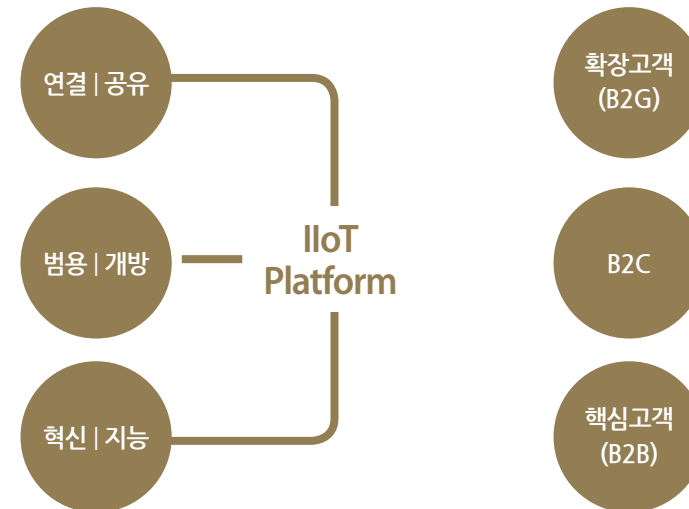
## Industrial IoT Platform

· Infinite(무한한) + IoT  
· LG CNS의 무한한 가능성과 기술을 통하여 산업의 미래가치를 고도화하는 IIoT 플랫폼의 초연결 상징



## 미래 혁신기술 통합 Industrial IoT 플랫폼

통합 네트워크의 핵심가치와 고객이 원하는 최적의 서비스를 자율적으로 맞춰가는 4차 산업혁명 리딩 IIoT 플랫폼으로서의 중추적이고 진화된 브랜드의 이미지를 지향합니다.



기업

**(주)아띠베뷰티** / <http://attibe.com>

(주)아띠베의 중문 브랜드 및 슬로건 개발



COMPANY

기업

**(주)퍼슨** / [www.firson.co.kr](http://www.firson.co.kr)

(주)성광제약의 글로벌(미국) 기업브랜드 재정립 & 슬로건 개발




COMPANY

기업

**동성홀딩스** / [www.samsungcnt.com](http://www.samsungcnt.com)

동성그룹의 지주회사 명칭 컨설팅, 브랜드, 슬로건 개발



COMPANY

艾丽贞 (ai li zhen)



경기 지식재산센터  
광기테크노파크




아름다움을 향한 성심,  
정성스런 마음으로 전하는  
홈뷰티 케어 솔루션 기업

**퍼슨 | Firson**

퍼슨  
상품분류 05  
출원인 주식회사 퍼슨  
등록일자 2015.09.25

.....

Firson  
상품분류 05  
출원인 주식회사 퍼슨  
등록일자 2015.09.25



(주)퍼슨

사람중심의 경영으로  
더 나은 내일을 만들겠습니다.

**동성 홀딩스**

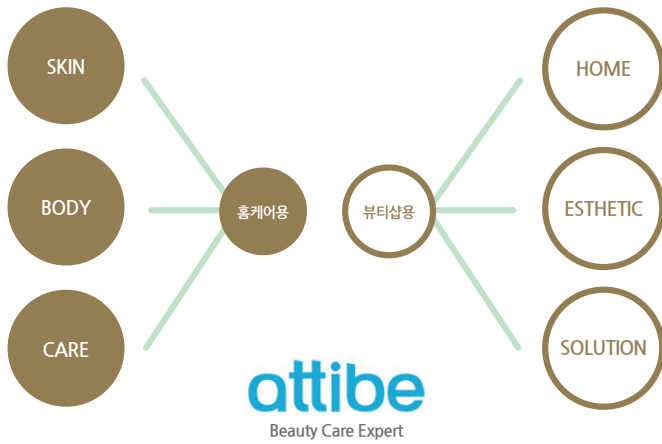
동성홀딩스 D  
상품분류 35  
출원인 주식회사 동성코퍼레이션  
등록일자 2011.07.22

.....



Dream Maker  
Dongsung

동성이 꿈꾸는 기술은 언제나  
사람 속에 있습니다.

기업

**오제이씨(주)** / [www.ojc-company.co.kr](http://www.ojc-company.co.kr)

(주)원광제관의 기업브랜드 재정립



COMPANY

**오제이씨 | OJC**

OJC  
상품분류 35 36 40 41  
출원인 오제이씨(주)  
등록일자 2016.01.27

.....

OJC  
상품분류 01 02 03 04 ...  
출원인 오제이씨(주)  
등록일자 2016.03.04



깨끗한 근무 환경,  
모두가 일하고 싶은 회사  
에코 그린 플랜트

기업

**한라비스테온공조** / [www.hanonsystems.com](http://www.hanonsystems.com)

(주)HVCC(한라비스테온공조)의 기업브랜드 재정립



COMPANY

**한온시스템**

한온시스템  
상품분류 07 11 12  
출원인 한온시스템 주식회사  
등록일자 2016.08.26

.....



Automotive  
Thermal Energy  
Management  
Solutions

We have a differentiated solution  
around system intergration



- DIRECTION 1  
음역 | 아띠베의 발음 중문화
- DIRECTION 2  
의역 | 아띠(친한친구) | ATTICISME(우아함, 세련)  
슬로건의 의미 : BEAUTY CARE EXPERT
- DIRECTION 3  
음역+의역 | DIRECTION 1 + DIRECTION 2



B2B



BUSINESS-TO-BUSINESS

B2B

SK네트웍스 / www.sknetworks.co.kr



### Most

#### Most

상품분류 04  
출원인 에스케이네트웍스 주식회사  
출원일자 2017.11.29

#### Most

상품분류 07  
출원인 에스케이네트웍스 주식회사  
출원일자 2017.11.29

### Most

#### Most

상품분류 03  
출원인 에스케이네트웍스 주식회사  
출원일자 2017.11.29

#### Most

상품분류 35  
출원인 에스케이네트웍스 주식회사  
출원일자 2017.11.29



B2B

한솔제지 / www.hansolpaper.co.kr

"DESIGN THE FUTURE ON HANSOL PAPER"

### INSPER

#### INSPER

상품분류 16  
출원인 한솔제지 주식회사  
출원일자 2017.08.24

# INSPER



B2B

에스폴리텍 / www.spolytech.com

(주)에스폴리텍의 브랜드체계 정립,  
글로벌(미국)통합브랜드, 모디파이어, 슬로건 개발

### EXEET

#### EXEET

상품분류 01  
출원인 주식회사 에스폴리텍  
등록일자 2013.12.04

#### EXEET

상품분류 19  
출원인 주식회사 에스폴리텍  
등록일자 2014.03.03

# EXEET



### SKYLITE

#### SKYLITE GLAS

상품분류 17  
출원인 주식회사 에스폴리텍  
등록일자 2016.07.01

#### Skylite

상품분류 19  
출원인 주식회사 에스폴리텍  
등록일자 2006.08.18



### SKYGLAS

#### SKYGLAS

상품분류 19  
출원인 주식회사 에스폴리텍  
등록일자 2016.05.03

#### SKYGLAS

상품분류 17  
출원인 주식회사 에스폴리텍  
등록일자 2016.05.03

# SKYGLAS



B2B

**극동제연(주)** / www.jeyen.com

(주)극동제연의 글로벌(중국) 통합브랜드 & 슬로건 개발

B2B

**(주)무진** / www.mu-jin.co.kr

(주)무진의 글로벌(독일) 통합브랜드 & 슬로건 개발

B2B

**CALCUTTA** / www.ogma.kr

(주)캘커타의 웹 리포트 브랜드 & 슬로건 개발

B2B

**이에스이(주)** / www.eseict.com

(주)ESE의 글로벌(중국) 스마트 통합관제솔루션 브랜드 & 슬로건 개발

**WIXELENT**

WIXELENT  
 상품분류 03  
 출 원 인 극동제연공업 주식회사  
 등록일자 2017.04.11

.....

WIXELENT  
 상품분류 01 03 04  
 출 원 인 극동제연공업 주식회사  
 등록일자 2017.05.29




**THERMITH**

THERMITH  
 상품분류 19  
 출 원 인 주식회사 무진  
 등록일자 2017.12.11

.....

THERMITH  
 상품분류 19  
 출 원 인 주식회사 무진  
 등록일자 2017.10.10



**OGMA**

OGMA  
 상품분류 09  
 출 원 인 주식회사 캘커타커뮤니케이션  
 등록일자 2015.04.29

.....

OGMA  
 상품분류 16  
 출 원 인 주식회사 캘커타커뮤니케이션  
 등록일자 2015.04.29

**OGMA**

모바일앱마켓과 글로벌트렌드를 분석하는 인사이트 리포트입니다



**PLHUBS**

PLHUBS  
 상품분류 09  
 출 원 인 이에스이 주식회사  
 등록일자 2017.10.10

**PLHUBS**

ESE COMPANY



B2B

**ITX** / www.itxsecurity.com

(주)ITX의 글로벌 웹 시큐리티 서비스 포털 브랜드 & 슬로건 개발

B2B

**아이온커뮤니케이션** / www.i-on.net

(주)아이온커뮤니케이션즈의 경영효율화 시스템 브랜드 개발

B2B

**(주)비엘텍** / www.bl-tech.co.kr

(주)비엘텍의 산업용 보조제 통합 브랜드 & 슬로건 개발

B2B

**티노스** / www.tinnos.com

(주)티노스의 글로벌(중국) Infotainment 브랜드 및 슬로건 개발

**sequirinet**

sequirinet  
 상품분류 09  
 출 원 인 주식회사 아이티엑스엠투엠  
 등록일자 2015.08.25

.....

DIGITAL STANDARD  
 ITX SECURITY



**CEOHOW**

CEOHOW  
 상품분류 42  
 출 원 인 주식회사 아이온커뮤니케이션즈  
 출원일자 2014.09.04

.....

CEOHOW  
 상품분류 09  
 출 원 인 주식회사 아이온커뮤니케이션즈  
 출원일자 2014.09.04



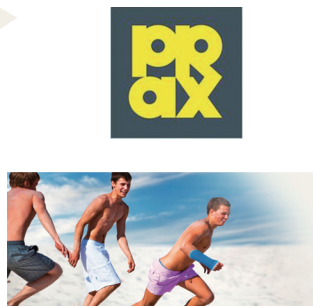
**프락스 | PRaX**

PRaX  
 상품분류 01  
 출 원 인 비엘테크 주식회사  
 등록일자 2016.04.19

.....

PRaX  
 상품분류 17  
 출 원 인 비엘테크 주식회사  
 등록일자 2016.04.19

**PRaX**



**CONUME**

CONUME  
 상품분류 09  
 출 원 인 주식회사 티노스  
 등록일자 2015.06.01

.....

CONUME  
 상품분류 38  
 출 원 인 주식회사 티노스  
 등록일자 2015.08.12

**CONUME**

tinnos



금융



FINANCE

## NH-Amundi자산운용

www.nh-amundi.com



FINANCE

### 새로운 희망, 완벽한 준비 올셋

Allset은 대한민국 대표 금융그룹인 농협금융의 NH-Amundi자산운용이 만든 금융상품의 대표투자상품 브랜드입니다.



## NH농협은행

www.nhbank.com



FINANCE

### NH농협은행 예금 통합 브랜드 '더 나은 미래' 개발

### 사랑받는 일등 민족은행!

NH농협은행이 추구하고 나아가야 할 미래상

금융

교육



EDUCATION

## 대교 [www.teachinglab.co.kr](http://www.teachinglab.co.kr)

체계적인 수업준비를 도와주는  
전문적인 온라인 참고서



EDUCATION

### 티칭랩 | teachinglab

teachinglab

상품분류 1638

출원인 주식회사 대교

등록일자 2013.07.16



## 킹스아카데미(주)

키즈마린워터파크(어린이수영장)  
파인브룩아카데미(영어유치원)



EDUCATION

### Kids Marine water park

Kids Marine water park

상품분류 41

출원인 하광호

등록일자 2014.04.10



### 파인브룩 | Pine Brook

PINE BROOK ACADEMY

상품분류 41

출원인 하광호

등록일자 2015.06.02



(주)비상교육 / www.visang.com www.visangwings.com

(주)비상교육의 글로벌(중국) 브랜드 개발

교육



**윙스 | Wings**

**Visang Wings!**  
 상품분류 41  
 출 원 인 주식회사 비상교육  
 등록일자 2016.09.13

---

**Visang Wings!**  
 상품분류 09  
 출 원 인 주식회사 비상교육  
 등록일자 2017.08.04

**윙스 | Wings**

**Visang Wings!**  
 상품분류 16  
 출 원 인 주식회사 비상교육  
 등록일자 2016.08.23

---

**Fly into the World Wings!**  
 상품분류 09  
 출 원 인 주식회사 비상교육  
 등록일자 2016.02.18

**윙스 | Wings**

**Fly into the World Wings!**  
 상품분류 41  
 출 원 인 주식회사 비상교육  
 등록일자 2016.02.18

---

**Fly into the World Wings!**  
 상품분류 16  
 출 원 인 주식회사 비상교육  
 등록일자 2016.02.18



미래교육, 스마트러닝 서비스를 선도합니다.

스마트 교육 환경에서 새로운 교육 패러다임을 주도하여 글로벌 스마트 러닝 서비스 기업으로 성장하고자 합니다.

웅진씽크빅 /

www.wjthinkbig.com

교육



**두런두런**

**두런두런**  
 상품분류 41  
 출 원 인 정대영  
 등록일자 2014.03.06

---

**두런두런**  
 상품분류 16  
 출 원 인 정대영  
 등록일자 2014.05.16



어린이의 10년 후를 생각합니다.

(주)위두커뮤니케이션즈 /

www.wedu.co.kr

교육

위두커뮤니케이션즈의 교육콘텐츠 플랫폼 서비스 브랜드 & 슬로건 개발



상품분류 41  
 출 원 인 주식회사 위두커뮤니케이션즈  
 등록일자 2015.06.15



공공기관



PUBLIC INSTITUTION

공공기관

국토교통부 /

www.newjijuk.go.kr



PUBLIC INSTITUTION

바른땅

**바른땅**  
 상품분류  
 출 원 인 대한민국(관리부서 국토교통부장관)  
 등록일자 2013.10.22

**바른땅**  
 상품분류 3642  
 출 원 인 대한민국(관리부서 국토교통부장관)  
 등록일자 2013.10.22



한국농어촌공사 /

www.welchon.com

공공기관



PUBLIC INSTITUTION

으뜸촌

**으뜸촌**  
 상품분류  
 출 원 인 한국농어촌공사  
 등록일자 2014.11.05

도농 + 1°C 도시와 농어촌이 만나면 더 따뜻해집니다.  
 상품분류  
 출 원 인 한국농어촌공사  
 등록일자 2013.04.17



으뜸촌  
 우리 농어촌관광의 상징입니다.



엠브이피 | MVP

프리미엄 방한지방여행상품  
헤드라인 개발(2013)

對 일본의 중장년층 대상으로 한  
여행상품으로 가격과 지역적 컨텐츠 구성을  
통한 프리미엄 상품 가치 전달



'1人十色'

프리미엄 프리플래너키지상품  
헤드라인 개발(2013)

對 일본 2030세대의 방한자유여행의  
다양함을 표현, 하나의 상품으로 여러가지  
관광을 할 수 있는 상품의 특성 전달



WINK

프리미엄 웨딩투어 브랜드 개발  
(2013)

對 중국 웨딩투어브랜드로 WINK의 자연어  
의미와 'Wedding Innovation Korea'의  
의미를 담아 행복한 한국여행의 의미 전달



한국콘텐츠진흥원의 패션문화마켓 브랜드 & 슬로건 개발



미래도시 용산

미래도시 용산  
Hamonious Youngsan  
상품분류  
출 원 인 서울특별시 용산구  
등록일자 2013.07.24



익산시 공동브랜드 리뉴얼

탐마루

탐마루 | Topmaru  
상품분류 29  
출 원 인 익산시  
등록일자 2011.03.31

탐마루 | Topmaru  
상품분류 30  
출 원 인 익산시  
등록일자 2011.03.31



익산의 푸른인증 탐마루

Corporate Identity Program

탐마루는 문화관광 및 보석의 도시, 도농복합도시, 익산의 이미지와  
“고품질 친환경 농특산물을 대표하는 공동브랜드”



탐마루

탐마루 | Topmaru  
상품분류 35  
출 원 인 익산시  
등록일자 2011.03.31

익산의 푸른인증 탐마루 익산  
TOPMARU  
상품분류 29  
출 원 인 익산시  
등록일자 2013.09.10



탐마루

탐마루 | Topmaru  
상품분류 31  
출 원 인 익산시  
등록일자 2011.03.31

익산의 푸른인증 탐마루 익산  
TOPMARU  
상품분류 30  
출 원 인 익산시  
등록일자 2013.09.10



탐마루

익산의 푸른인증 탐마루 익산  
TOPMARU  
상품분류 35  
출 원 인 익산시  
등록일자 2013.09.10

익산의 푸른인증 탐마루 익산  
TOPMARU  
상품분류 31  
출 원 인 익산시  
등록일자 2013.09.10



국민체육진흥공단 / <http://speedom.kcycle.or.kr>

공공기관



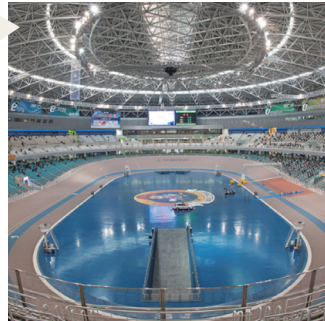
PUBLIC INSTITUTION

세계최대 돔경륜장 네이밍



스피돔 | Speedom

**Speedom**  
 상품분류 43  
 출 원 인 서울올림픽기념국민체육진흥공단  
 등록일자 2006.09.19



스피돔

국민체육진흥공단 경륜경정사업본부가  
건강한 세상을 앞당기고 있습니다.

**Speedom**  
 상품분류 03  
 출 원 인 서울올림픽기념국민체육진흥공단  
 출원일자 2005.10.10



스피돔 | Speedom

**Speedom**  
 상품분류 41  
 출 원 인 서울올림픽기념국민체육진흥공단  
 등록일자 2006.08.16



**Speedom**  
 상품분류 41  
 출 원 인 서울올림픽기념국민체육진흥공단  
 등록일자 2006.09.19

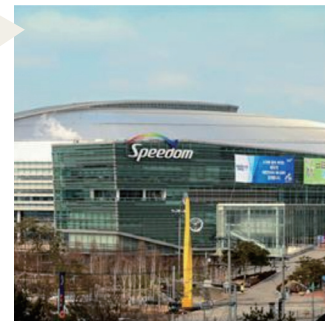
스피돔 | Speedom

**Speedom**  
 상품분류 35  
 출 원 인 서울올림픽기념국민체육진흥공단  
 등록일자 2006.09.19



스피돔 | Speedom

**Speedom**  
 상품분류 38  
 출 원 인 서울올림픽기념국민체육진흥공단  
 등록일자 2006.09.19



의료기기



MEDICAL

병원



HOSPITAL

의료기기

메디칼써프라이

[www.medicalsupply.co.kr](http://www.medicalsupply.co.kr)

(주)메디칼써프라이의 브랜드 재정립 & 슬로건 개발

오제이오 | OJO

**오제이오 | OJO**  
 상품분류 10  
 출 원 인 주식회사 메디칼써프라이  
 등록일자 2015.10.26



의료기기

레본슨 / [www.rebonson.com](http://www.rebonson.com)

(주)레본슨의 의료용 전자연성 내시경  
통합 브랜드 & 슬로건 개발



MEDICAL

일루스 | ILLUS

**일루스 | ILLUS**  
 상품분류 10  
 출 원 인 한기철  
 등록일자 2015.06.02



HEAD HD Camera

레본슨만의 독보적인 기술과 노하우로  
의료진과 환자를 모두 만족시키는  
제품개발과 생산에 최선을 다하고 있습니다.

의료기기

진화메디컬(주) / www.humetron.com

(주)진화메디칼의 글로벌(미국,독일)  
통합 브랜드 & 슬로건 개발

의료기기

대건테크 / www.daeguntech.co.kr

(주)대건테크의 글로벌(독일)  
의료용 3D Printer 대표 브랜드 & 슬로건 개발

HUMETRON

HUMETRON  
상품분류 10  
출원인 진화메디칼 주식회사  
등록일자 2014.08.22

HUMETRON



dpert

dpert  
상품분류 10  
출원인 주식회사 대건테크  
출원일자 2017.09.11

dpert

RIPC 경남 지식재산센터  
창원상공회의소



dpert

dpert  
상품분류 06  
출원인 주식회사 대건테크  
출원일자 2017.09.11

의료기기

대양의료기 / www.daeyangmed.com

(주)대양의료기의 글로벌 물리치료기 모듈화  
통합 브랜드 & 슬로건 개발

WELINT

WELINT  
상품분류 10  
출원인 대양의료기(주)  
등록일자 2016.08.04

WELINT  
DAEYANG  
MEDICAL  
Join the Daeyang Medical  
Technology



병원

맘튼 정신건강의학과

맘튼 정신건강의학과 브랜드 개발



HOSPITAL

맘튼

맘튼  
상품분류 44  
출원인 배종덕  
출원일자 2018.03.02

열린마음  
맘튼  
정신건강의학과



마음 튼튼 / 마음을 트다.  
아이들의 마음을 다독이고  
어른들의 닫힌 마음을  
열어주는 병원

호텔

(주)두진아이디 /

www.uri-nhotel.com

삼성동 비즈니스 호텔 브랜드 & 슬로건 개발

호텔



HOTEL

아파트



APARTMENT

문화공간



CULTURAL SPACE

URI&

URI&  
상품분류 43  
출원인 주식회사 두진아이디  
등록일자 2016.12.12

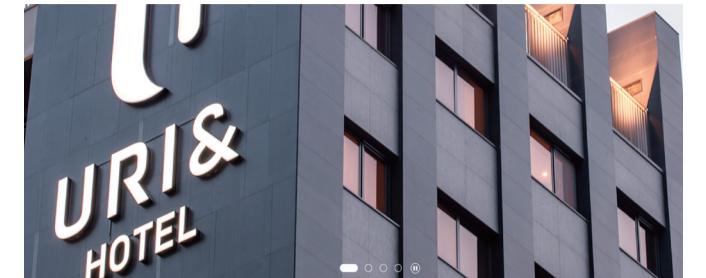
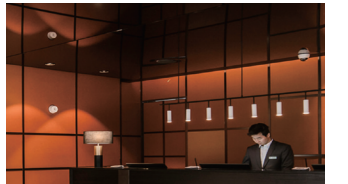
UURI& PERFECT PRIDE YOUR HOTEL  
상품분류 43  
출원인 주식회사 두진아이디  
등록일자 2017.03.31

URI란 “you aRe I”의 약자로  
“당신은 곧 나입니다”라는 뜻입니다.

고객의 입장에서 내가 호텔에 방문한 것과 같이 집과 같이  
편안함과 가족같은 따뜻함을 선사하고 싶습니다.

서울 최고의 전시장의 COEX, 한류의 중심 강남, 비즈니스의 메카 삼성동,  
그 안에 모두가 원하는 비즈니스 특급호텔인 HOTEL URI&이 있습니다.

URI&





**인벤테라 | INVENTERA**

INVENTERA  
 상품분류 36 37  
 출 원 인 주식회사 동훈도시개발  
 출원일자 2017. 11. 02



**비테라 | VITERRA**

VITERRA  
 상품분류 36 37  
 출 원 인 주식회사 동훈도시개발  
 출원일자 2017. 11. 02



**아크레타 | ACRETA**

아크레타 | ACRETA  
 상품분류 36 37  
 출 원 인 주식회사 동훈도시개발  
 등록일자 2017. 11. 15



ACRETA  
 상품분류 36 37  
 출 원 인 주식회사 동훈도시개발  
 등록일자 2017. 11. 15



**이스트 파크 | East Park**

래미안 이스트파크  
 RAEMIAN EAST PARK  
 상품분류 36  
 출 원 인 삼성물산 주식회사  
 등록일자 2014. 08. 05



래미안 이스트파크  
 RAEMIAN EAST PARK  
 상품분류 37  
 출 원 인 삼성물산 주식회사  
 등록일자 2014. 08. 05

**에스티움 | Estium**

에스티움 | Estium  
 상품분류 37  
 출 원 인 삼성물산 주식회사  
 등록일자 2015. 02. 06



에스티움 | Estium  
 상품분류 36  
 출 원 인 삼성물산 주식회사  
 등록일자 2015. 02. 06



**프레비뉴 | Preview**

래미안 프레비뉴  
 RAEMIAN Preview  
 상품분류 36  
 출 원 인 삼성물산 주식회사  
 등록일자 2014. 12. 23

래미안 프레비뉴  
 RAEMIAN Preview  
 상품분류 37  
 출 원 인 삼성물산 주식회사  
 등록일자 2014. 12. 23



**강동팰리스**

래미안 강동팰리스  
 상품분류 37  
 출 원 인 삼성물산 주식회사  
 등록일자 2014. 09. 02

래미안 강동팰리스  
 상품분류 36  
 출 원 인 삼성물산 주식회사  
 등록일자 2014. 09. 02



**트라팰리스 | TRAPALACE**

트라팰리스  
 상품분류 37  
 출 원 인 삼성물산 주식회사  
 등록일자 2004. 02. 09

TRAPALACE  
 상품분류 36  
 출 원 인 삼성물산 주식회사  
 등록일자 2004. 02. 09





(주)유창  www.yoochang.com

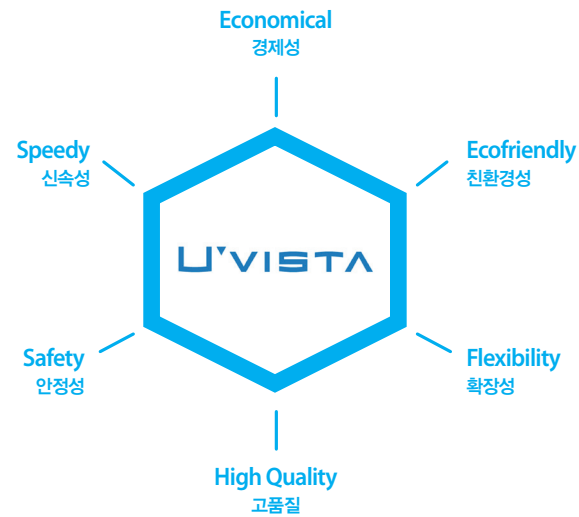
(주)유창건설의 말레이시아 모듈형 아파트 브랜드 



U'VISTA

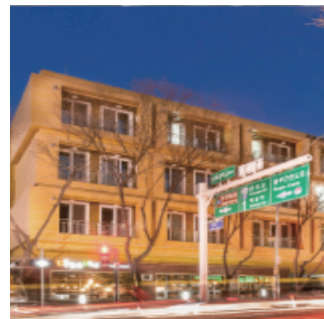
U'VISTA  
 상품분류 36  
 출 원 인 (주)유창  
 등록일자 2015.06.04

U'VISTA  
 상품분류 37  
 출 원 인 (주)유창  
 등록일자 2015.06.04



Suggests a new paradigm in architecture

건축의 새로운 패러다임을 제시합니다.



대우건설   
 www.daewoenc.com



월드마크 | Worldmark

월드마크  
 상품분류 3637  
 출 원 인 (주)대우건설  
 등록일자 2005.09.12



월드마크 | WORLDMARK  
 상품분류 37  
 출 원 인 (주)대우건설  
 등록일자 2006.03.24



남광토건   
 www.namkwang.co.kr



하우스토리 | Haustory

미래형 친환경 아파트  
**하우스토리**  
 인간과 자연 그 사이



SK건설   
 www.skec.co.kr



아펠바움 | APELBAUM

APELBAUM  
 상품분류 3637  
 출 원 인 에스케이건설 주식회사  
 등록일자 2005.04.20



아펠바움  
 상품분류 3637  
 출 원 인 에스케이건설 주식회사  
 등록일자 2005.02.03



헤이리   
 www.heyri.net



문화, 예술마을 브랜드 개발

헤이리

상품분류 4044  
 출 원 인 사단법인 헤이리  
 등록일자 2010.06.16



식품



FOOD

건강식



HEALTH FOOD

음료



DRINK

식품

네오팜 / [www.e-neopharm.co.kr](http://www.e-neopharm.co.kr)

(주)네오팜의 건강기능음료  
통합 브랜드 & 슬로건 개발



FOOD

### Neo 보감

Neo 보감

상품분류 29.32  
출원인 김종관  
등록일자 2015.02.23



### NEOPHARM BRAND STORY

## Nature balance

### NEOPHARM의 자사브랜드 식품기술사가 직접 만든 네오보감

천연의 재료와 최고의 정성으로 고객에게 최상의 먹거리를 제공하고자하는 건강한 음료회사  
어린이부터 노인에 이르기까지 누구나 믿고 먹을 수 있도록 개발하여  
배송까지 전과정을 꼼꼼히 책임지며 처음 원료 그대로의 건강함을 고객에게 전달해 드립니다.



건강식

엔바이탈 / <http://envital.co.kr>



HEALTH FOOD

### 엔바이탈 | ENVITAL

ENVITAL

상품분류 32  
출원인 양근혜  
등록일자 2017.12.01

ENVITAL

상품분류 30  
출원인 양근혜  
출원일자 2017.11.24



### 엔바이탈 | ENVITAL

ENVITAL

상품분류 32  
출원인 양근혜  
출원일자 2017.11.24

ENVITAL

상품분류 29  
출원인 양근혜  
출원일자 2017.11.24

### 엔바이탈 | ENVITAL

ENVITAL

상품분류 03  
출원인 양근혜  
등록일자 2017.08.31

ENVITAL

상품분류 05  
출원인 양근혜  
등록일자 2017.09.18



### 엔바이탈 | ENVITAL

ENVITAL

상품분류 29  
출원인 양근혜  
등록일자 2017.09.19

ENVITAL

상품분류 30  
출원인 양근혜  
등록일자 2017.09.19



Envital's Cutting-edge technology

## 활력이 넘치는, 삶을 풍요롭게

자연과 첨단 과학의 만남으로 탄생한  
자연에서 발견한 순수한 원료를 담은 엔바이탈의 기술력

한독 / www.handok.co.kr

(주)한독의 숙취해소 통합브랜드 개발

음료



DRINK

레디큐 | ReadyQ

ReadyQ

상품분류 31.33  
출원인 주식회사 한독  
등록일자 2017.08.24

ReadyQ

상품분류 03  
출원인 주식회사 한독  
등록일자 2017.09.27



레디큐 | ReadyQ

ReadyQ

상품분류 30  
출원인 주식회사 한독  
등록일자 2017.01.10

ReadyQ

상품분류 29.30  
출원인 주식회사 한독  
등록일자 2017.01.10



레디큐 | ReadyQ

ReadyQ

상품분류 29  
출원인 주식회사 한독  
등록일자 2014.06.17

ReadyQ

상품분류 32  
출원인 주식회사 한독  
등록일자 2014.02.21



레디큐 | ReadyQ

ReadyQ

상품분류 03  
출원인 주식회사 한독  
등록일자 2017.06.20

ReadyQ

상품분류 32  
출원인 주식회사 한독  
등록일자 2016.10.21

레디큐 | ReadyQ

ReadyQ

상품분류 03  
출원인 주식회사 한독  
등록일자 2014.08.18

ReadyQ

상품분류 05  
출원인 주식회사 한독  
등록일자 2014.05.29



레디큐 | ReadyQ

ReadyQ

상품분류 03  
출원인 주식회사 한독  
등록일자 2014.08.18

ReadyQ

상품분류 05  
출원인 주식회사 한독  
등록일자 2014.05.29



패션



FASHION

생활용품



DAILY SUPPLIES

건강



HEALTH

(주)삼원색 /

www.samwonsack.co.kr http://sfit.co.kr

패션



FASHION

에스핏 | SFIT

SFIT

상품분류 35  
출원인 주식회사 삼원색  
등록일자 2012.05.14

SFIT

상품분류 26  
출원인 주식회사 삼원색  
등록일자 2013.02.08



SFIT

도아드림 /

www.doadream.com

생활용품



DAILY SUPPLIES

HEBENA

HEBENA

상품분류 24  
출원인 전영환  
등록일자 2016.05.02



HEBENA

건강

나음케어 / <https://naumcare.co.kr>

(주)나음케어의 운동기구 통합브랜드 개발



HEALTH



리앤웰 | RE&WELL

리앤웰 | RE&WELL  
상품분류 03 05 09 10  
출원인 주식회사 나음케어  
출원일자 2017. 08. 09



TRATAC

TRATAC  
상품분류 28  
출원인 주식회사 나음케어  
등록일자 2011. 12. 20



TRATAC  
all about Fitness - TRATAC!

TRATAC

상품분류 27  
출원인 주식회사 나음케어  
등록일자 2011. 12. 20

SPORTS SUPPORTER!

스포츠 브랜드  
지원사업

스포츠에 안전을 더하고  
스포츠인의 열정을 지원합니다.

FITNESS TRAINING!

셀프 트레이닝 브랜드  
컨텐츠 사업

소도구로 쉽게 접하고  
전문 컨텐츠로 쉽게 익힙니다.

HEALTH CARE!

의약외품 / 건강기능식품  
유통, 지식산업

올바른 제품, 올바른 정보를 통해  
삶의 행복을 만듭니다.



화장품

에코마인 / [www.ecomine.co.kr](http://www.ecomine.co.kr)

(주)에코마인의 글로벌(중국)브랜드 재정립,  
모디파이어, 스토리, 슬로건 개발

HAESOL

Hair esthetic solution HAESOL

상품분류 03  
출원인 주식회사 에코마인  
등록일자 2014. 04. 04



Hair esthetic solution HAESOL

상품분류 44  
출원인 주식회사 에코마인  
등록일자 2014. 03. 13



화장품



COSMETICS

화장품

(주)제니스 / [www.zenisce.com](http://www.zenisce.com)

(주)제니스의 색조화장품 통합 브랜드 & 슬로건 개발

기프트 | giffta

giffta

상품분류 03  
출원인 주식회사제니스  
등록일자 2014. 09. 11



화장품

**(주)리오엘리** / [www.lioele.com](http://www.lioele.com)

(주)리오엘리의 글로벌(중국) 화장품 통합 브랜드 & 슬로건 개발

화장품

**이넬화장품** / [www.ineltree.co.kr](http://www.ineltree.co.kr)

COSMETICS



**힐리프 | Healeaf**

힐리프 | Healeaf  
 상품분류 35  
 출 원 인 주식회사 리오엘리  
 등록일자 2014.12.16

---

힐리프 | Healeaf  
 상품분류 03  
 출 원 인 주식회사 리오엘리  
 등록일자 2014.12.16



**MAGIS LENE**

MAGIS LENE  
 상품분류 03  
 출 원 인 이넬화장품 주식회사  
 등록일자 2004.07.01

**마지스레네**

마지스레네  
 상품분류 03  
 출 원 인 이넬화장품 주식회사  
 등록일자 2004.07.01

**큐릿 | QURET**

큐릿 | QURET  
 상품분류 03  
 출 원 인 송명규  
 등록일자 2016.10.14

**에즈웰 | Aswell**

에즈웰 | Aswell  
 상품분류 03  
 출 원 인 송명규  
 등록일자 2016.10.14

**아보떼 | AVOTTE**

아보떼 | AVOTTE  
 상품분류 03  
 출 원 인 송명규  
 등록일자 2016.10.14

**오키프**

오키프  
 상품분류 03  
 출 원 인 송명규  
 등록일자 2017.01.19

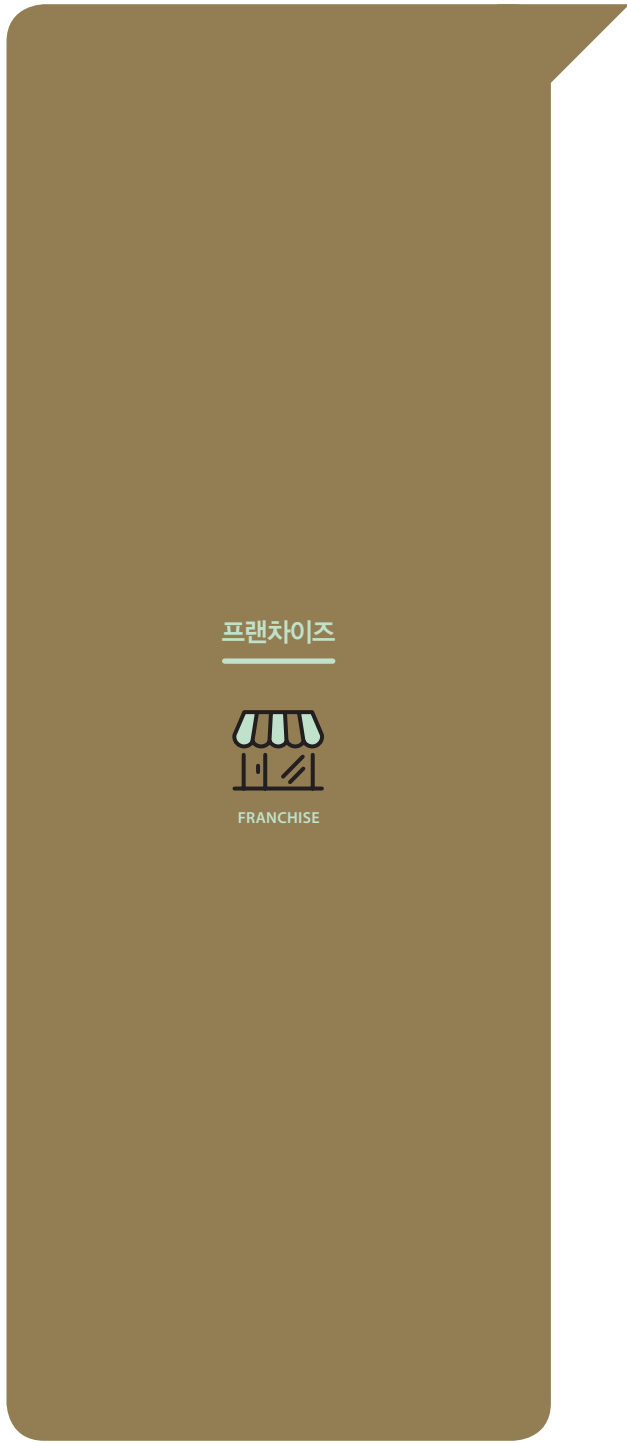
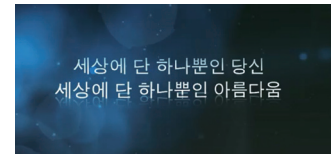
화장품

**(주)뷰니크** / <http://vunique.net>

(주)유일디엠씨의 토탈 클리닝 통합 브랜드 & 슬로건 개발

**뷰니크 | VUNIQUE**

VUNIQUE VU:NIQUE  
 상품분류 03  
 출 원 인 이호규  
 등록일자 2014.11.21



프랜차이즈



프랜차이즈

**LF푸드** / [www.ellbleu.co.kr](http://www.ellbleu.co.kr)

FRANCHISE

**엘블루 | ellBleu**

eLL'BLéU beautiful Seafood & Salad  
 상품분류 43  
 출 원 인 주식회사 엘에프푸드  
 등록일자 2013.10.10

**엘블루 | ellBleu**

HAKO Y A ell'bleu  
 상품분류 43  
 출 원 인 주식회사 엘에프푸드  
 등록일자 2014.12.11



**여심을 사로잡는 씨푸드&샐러드바... '엘블루' 런칭**

마키노차야, 하코야로 잘 알려진 엘에프푸드([www.ellbleu.co.kr](http://www.ellbleu.co.kr))가 씨푸드&샐러드바 '엘블루' 강남 1호점을 새롭게 오픈했다. 엘블루는 프리미엄뷔페 마키노차야 운영으로 쌓은 노하우를 응집해 여성의 니즈에 부합하는 합리적인가격, 편안함, 아름다움을 핵심소재로 만든 것으로 알려졌다.

실속을 중요시하는 2030여성의 합리적인 소비패턴을 고려해 1만원대 가격구성과 함께 매장 내부에 회전레일을 깔아 여러번 왔다갔다하는 뷔페의 불편함을 최소화했다. 120개 모든 좌석에서 회전레일의 음식을 즐길 수 있다. 연어, 블루베리, 토마토 등 타임지 선정 세계 10대 슈퍼푸드를 응용한 요리도 특징이다. 여성의 선호도가 높은 연어는 생기 있는 연어회와 연어무침, 연어스테이크로도 즐길 수 있다. 여기에 와인과 맥주도 무제한 이용할 수 있다. 엘에프푸드 관계자는 "엘블루는 아름다운 그녀의 바다를 뜻한다"며 "건강과 아름다움을 고려한 전문성 있는 씨푸드 요리와 샐러드바를 지속적으로 선보일 계획"이라고 설명했다. 이 관계자는 또 "엘블루는 2014년 국내 확산, 2015년부터 해외시장 공략을 시작, 2017까지 3000여 매장을 바라보는 브랜드로 육성시키겠다"는 포부를 밝히기도 했다. 1호점은 강남역 인근에 위치하고 있다.

프랜차이즈

## 파스텔(주)

www.oliveave.co.kr



FRANCHISE

프랜차이즈

## 채선당

www.chaesundang.co.kr



FRANCHISE

### 올리브에비뉴 | Olive Ave

CLIENT | 파스텔(주), 2012  
SCOPE | 모던 유티피안 다이닝 컨셉의 레스토랑

KEY CONCEPT | 자상 최고의 열매인 ‘올리브’를 테마로 이탈리아 요리와 프랜차이즈스타일이 가미된 새로운 컨셉의 모던 다이닝

BACKGROUND | ‘올리브’라는 상징적 이미지를 기본 컨셉으로 고급스러운 주택가를 연상시키는 Avenue 키워드를 결합하여 세련되고 모던한 분위기를 추구하는 타겟에게 고급스럽고 감각적인 요리 전문점의 이미지를 전달함



## 사당역 파스텔시티 맛집 ‘올리브에비뉴’ 직장인 회식, 모임고객 맥주 무료이벤트

사당역 파스텔시티 올리브에비뉴가 무더운 날씨를 시원하게 해 줄 맥주 무료 제공 이벤트를 8월 말까지 실시한다고 밝혔다. 이벤트 대상은 6인 이상 직장인 회식 및 단체 모임 고객이며 사원증 또는 명함 제시시 인원수 대로 시원한 생맥주를 무료로 제공한다.

올리브에비뉴는 6인~40인까지 사용 가능한 크고 작은 룸이 마련되어 있어 회사 회식 및 각종 모임, 돌잔치 등의 여러 모임을 하기 좋고, 빔 프로젝터 사용이 가능하여 식사와 회의를 동시에 진행할 수 있어 2012년 오존 이래로 사당역 모임 장소로 각광받고 있다.

올리브에비뉴에서 와인과 함께 즐길 수 있는 모든 파스타는 라쿠차나 총주방장 출신인 이재진 셰프가 천연 방식으로 직접 재가공한 최고급 엑스트라 버진 오일과 신선한 유기농 천연 재료, 직접 우려낸 최상의 스톱을 사용하여 모든 파스타를 직접 조리한다. 특히 새우와 치즈가 듬뿍 들어간 조개 모양의 곤질리에 파스타는 다른 곳과 차별화 된 올리브에비뉴만의 로제 파스타로 여성들에게 가장 많이 사랑받는 시그니처 메뉴이다.

### 자연 한그릇

자연 한그릇  
상품분류 43  
출원인 조희배 김익수  
등록일자 2015.01.14




## 친환경 채소 12가지, 직영농장서 재배... ‘웰빙외식’ 성공모델, 작년 매출 650억

— 종라 —  
외식 프랜차이즈 전문기업 채선당은 지난해 7월 대한민국 최초 친환경 ‘쌈밥&샐러드바’ 패밀리 레스토랑인 자연한그릇을 오픈했다. 이곳은 직화로 구운 불고기와 신선한 친환경 채소 쌈, 제철 음식재료로 만든 90여 가지의 수준 높은 샐러드바 메뉴를 자유롭게 이용할 수 있다. 직화 소불고기, 직화 돼지불고기와 내 입맛에 맞게 재료를 골라서 곁여 먹는 된장찌개 등 쌈밥의 맛을 혼우는 다양한 메뉴들도 함께 제공된다. 채선당은 ‘채소(菜)가 신선한(鮮) 집(堂)’이라는 뜻의 친환경 사부사부 브랜드인 ‘채선당 SHABU’를 포함, ‘채선당 M’, ‘채선당 PLUS’, 자연한그릇 등 다양한 프랜차이즈 브랜드를 운영하고 있다. 사부사부 시장에서는 독보적 1위를 차지하며 외식 프랜차이즈 업계 성공 모델로 손꼽히는 것은 물론, 남녀노소 전 연령층이 건강하게 즐길 수 있는 웰빙 외식 브랜드라는 평이다. 친환경 인증을 받은 3305㎡ 규모의 직영농장에서는 최상의 신선함과 차별화된 맛을 모두 만족하는 사부사부 전용 친환경 채소를 개발하고자 4개월 대량 시범 재배를 하고 있다. 영양, 식감, 병충해 발생, 모양 등을 종합적으로 검토한 뒤에는, 자체 연구·개발(R&D) 중앙연구소 의뢰를 통해 다시 한 번 최적의 상품을 선별해낸다.



제약

## 그래미

glami.com www.glami.co.kr



(주)그래미의 화상연고 통합 브랜드 & 슬로건 개발

### 셀덤 Celldom

상품분류 03  
출원인 주식회사 그래미  
등록일자 2014.10.13

.....

### 셀덤 Celldom

상품분류 05  
출원인 주식회사 그래미  
등록일자 2014.10.13

### 리백 Re 100

리백 Re 100  
상품분류 03 05  
출원인 주식회사 그래미  
등록일자 2014.11.06



제약

## 함소아제약

www.hamsoapharm.com



(주)함소아제약의 캐릭터 브랜드 개발

### 뽀이뽀이

뽀이뽀이  
상품분류 03  
출원인 주식회사 함소아제약  
등록일자 2014.08.05

.....

### 뽀이뽀이

뽀이뽀이  
상품분류 05  
출원인 주식회사 함소아제약  
등록일자 2015.02.10



뽀이뽀이

# CUCKOO전자

www.cuckoo.co.kr

전자

# 보국전자

www.bke.co.kr

(주)보국전자의 전기요 & 매트 글로벌(독일)  
통합 브랜드 & 슬로건 개발

전자

## DELEC

DELEC

상품분류 11  
출원인 주식회사 보국전자  
출원일자 2017.09.14



## BOKUK ELECTRONICS



## 보국전자가 드리는 따뜻한 약속

사람을 위한 기술,  
미래를 위한 기술,  
보국전자 최고의 목표는  
생활의 풍요



## LaKlar / INSPURE

LaKlar

상품분류 11  
출원인 쿠쿠전자 주식회사  
출원일자 2017.10.26

INSPURE

상품분류 11  
출원인 쿠쿠전자 주식회사  
출원일자 2017.08.09

## 클라비아 | Klavia

Klavia

상품분류 11  
출원인 쿠쿠전자 주식회사  
출원일자 2017.08.09

Klavia

상품분류 03  
출원인 쿠쿠전자 주식회사  
출원일자 2017.08.09

## 홍삼흑선

홍삼흑선 보

상품분류 11  
출원인 쿠쿠전자 주식회사  
등록일자 2013.09.13

홍삼흑선 보

상품분류 21  
출원인 쿠쿠전자 주식회사  
등록일자 2013.08.13



## 리네이처 | Re:nature

Re:nature

상품분류 11  
출원인 구분학  
등록일자 2014.09.24

Re:nature

상품분류 10  
출원인 쿠쿠전자 주식회사  
등록일자 2014.12.16

## 클라런 | KLAREN

KLAREN

상품분류 11  
출원인 구분학  
출원일자 2014.05.23

KLAREN

# 윈체스트골프클럽

www.winchestgc.co.kr

골프장



GOLF CLUB

## 윈체스트 | WINCHEST

윈체스트

상품분류 41 43  
출원인 주식회사 다림개발  
등록일자 2007.06.11



골프장



GOLF CLUB

# 레이포드골프클럽

골프장



GOLF CLUB

## 레이포드 | Reyford

레이포드

상품분류 41  
출원인 (주)레이포드  
등록일자 2007.10.09

Reyford

상품분류 43  
출원인 (주)레이포드  
등록일자 2007.10.09



# 솔모로골프클럽

www.solmoro.com



골프장



GOLF CLUB

## 솔모로 | Solmoro

### 솔모로

상품분류 36  
출원인 주식회사 한일레저  
주식회사 한진중공업 홀딩스  
등록일자 2007.02.20

### 솔모로

상품분류 37  
출원인 주식회사 한일레저  
주식회사 한진중공업 홀딩스  
등록일자 2007.01.05

## 솔모로 | Solmoro

### SOLMORO

상품분류 37  
출원인 주식회사 한일레저  
주식회사 한진중공업 홀딩스  
등록일자 2007.01.05

### SOLMORO

상품분류 36  
출원인 주식회사 한일레저  
주식회사 한진중공업 홀딩스  
등록일자 2007.02.20

## 솔모로 | Solmoro

### SOLMORO COUNTRY CLUB

상품분류 44  
출원인 주식회사 한일레저  
주식회사 한진중공업 홀딩스  
등록일자 2007.05.15

### SOLMORO COUNTRY CLUB

상품분류 37  
출원인 주식회사 한일레저  
주식회사 한진중공업 홀딩스  
등록일자 2007.05.15



Play the difference

365일 늘 새로운 감동을 주는 자연치유, 언제나 고객과 함께하며  
품격 높은 서비스로 귀하를 모시겠습니다.

# 서진여행사(주)

www.naviatour.com

기타



OTHERS

## 나비아 | NaVia

### 나비아 | NaVia

상품분류 39  
출원인 서진여행사 주식회사  
등록일자 2015.07.22



기타



OTHERS

기타

# CJ 도너스캠프

www.donorscamp.org



## 도너스캠프 | DONORS CAMP

### DONORS CAMP

상품분류 41  
출원인 사회복지법인 씨제이나눔재단  
등록일자 2009.05.15

### DONORS CAMP

상품분류 41  
출원인 사회복지법인 씨제이나눔재단  
등록일자 2006.07.05

## 도너스캠프 | DONORS CAMP

### DONORS CAMP

상품분류 41  
출원인 사회복지법인 씨제이나눔재단  
등록일자 2006.07.05





## CLIENT NEWS



### 힐링과 도전이 공존하는 ‘솔모로CC’

솔모로CC의 ‘솔모로’는 경기도 여주·이천 지역의 순수 우리말 옛 지명이다. ‘솔’은 소나무, ‘모로’는 무리를 뜻한다. 솔모로CC는 이름처럼 늘 푸르고 한결 같은 마음으로 고객을 맞이한다는 일념으로 운영되고 있다. 2016년 동아일보와 스포츠동아, 국내 최대 골프부킹서비스 업체 엑스골프(XGOLF)에서 주관하는 ‘소비자 만족 10대 골프장’에 선정돼 골퍼들의 사랑에 보답하는 다양한 행사를 연중으로 진행해왔다. 올해도 높은 점수를 받아 2년 연속 ‘소비자 만족 10대 골프장’ 선정이 유력하다. XGOLF가 집계한 평점을 보면 그린피 만족도에서 10 점 만점에 9.5점을 기록하는 등 전체 평점 9.3점으로 라운드를 즐겼던 골퍼들에게 높은 점수를 얻어냈다.



### 아이들 꿈 키우는 ‘도너스캠프’

지난해부터 실시하고 있는 ‘CJ도너스캠프 문화창의학교’는 저소득층 청소년의 창의력을 개발하고 문화인재로 육성하기 위한 프로그램이다. 계열사인 씨제이엔엠(CJE&M)과 씨제이푸드빌의 전문 인력과 인프라를 활용해, 대중음악(보컬/중창), 공연·영화(극작/영화제작), 식품(요리) 등의 분야에서 재능 있는 청소년들이 대학까지 진학할 수 있도록 꾸준히 돕는다.



### 동성홀딩스, 하이켄 흡수합병...동성코퍼레이션으로 상호변경

동성홀딩스(102260)는 29일 임시주총 결과 동성홀딩스가 동성하이켄을 흡수합병하는 계약이 원안대로 승인됐다고 공시했다. 이와함께 동성코퍼레이션으로 상호를 변경하며, 사내이사 이재용, 사외이사 이철수, 김홍남 선임했다고 밝혔다.



### NH-아문디운용, ‘올셋 스마트인베스터5.0 분할매수 펀드’ 1,600억원 돌파

NH-아문디자산운용은 대표 주식혼합형 펀드인 ‘올셋(Allset) 스마트 인베스터5.0 분할매수 펀드’ 설정액이 올해 들어 1,300억원 이상 유입돼 1,600억원을 돌파하였다고 11일 밝혔다. 연초 260억원 대비 설정액이 6배 이상 증가했다. ‘Allset 스마트인베스터5.0 펀드’는 단순히 주식시장 움직임에 따라 주식투자비중을 확대해 나간다. 주식 비중은 상장지수펀드(ETF)를 활용해 최소 20%에서 최대 80%까지만 투자할 수 있다. 이 과정에서 목표수익률 4%를 달성하면 주식 ETF 비중을 20%로 낮추는 리밸런싱을 통해 확보한 수익을 안전하게 쌓아나간다. 지난 2014년 9월 출시 이후 현재까지 4차례의 목표수익을 달성했다.

### 용산구, ‘미래도시 용산’ 브랜드 선포

‘미래도시 용산’ 슬로건은 남산과 한강이 어우러진 아름다운 환경 속에 더 큰 즐거움이 가득한 곳. 용산이 자랑하는 이태원과 같이 세계인이 함께 어우러진 미래의 삶이 더욱 기대되는 꿈의 터전을 의미한다.

땅 위에서 솟아나는 행복과 즐거움을 끊임없이 자라나는 ‘나무’ 형태로 디자인했고, 따뜻한 인간애를 표현하는 오렌지, 풍요로운 자연의 혜택을 뜻하는 그린, 이를 바탕으로 발전해 나갈 첨단도시를 의미하는 블루, 세 가지 컬러로 발전해 가는 용산을 시각화했다.



### 농협銀, ‘더나은 미래 통장·적금·정기예금’ 출시

농협은행은 농촌지역 인재육성, 농촌 환경개선 등 사회공헌활동을 실천하고 농협금융지주 자회사간 복합 거래 실적에 따라 금융혜택을 제공하는 ‘더나은 미래 통장·적금·예금’ 3종 상품을 출시했다. 더나은 미래 통장은 가입고객의 NH카드, 펀드, 스마트뱅킹 거래실적과 평잔에 따라 최고 연 2.0%의 금리가 적용되고, 통장거래 시 전자금융(인터넷, 모바일, 스마트뱅킹) 이체수수료, 자동화기기 출금수수료가 면제된다. 더불어 농협은행을 처음 거래하는 고객은 창구거래 시 타행송금수수료도 20% 할인된다.



## CLIENT NEWS



### 한온시스템, 中 대련에 車부품 제3공장 증축

자동차 부품업체 한온시스템이 중국 대련에 제3공장을 증축한다.

한온시스템은 14일, 중국 대련개발구와 투자협력 조인식을 진행했다고 밝혔다. 이 자리에서 대련개발구는 한온시스템 대련법인의 제3공장 투자 관련 시설 증축 인허가 및 제반사항 등에 대한 적극적 지원을 약속했다.

한온시스템 대련법인은 중국 로컬 완성차 뿐 아니라 전세계 유수의 OEM에 제공되는 컴프레서를 생산하고 있다. 연 270만대(2016년 기준)의 컴프레서를 생산 중이며 중국 대련개발구에서 매출액이 가장 큰 한국 기업으로 알려져 있다.



### 글로벌 두피관리 No.1 기업, 에코마인

중년 남성의 질병으로만 생각했던 탈모, 그러나 언젠가부터 탈모를 호소하는 20~30대 젊은 층도 만만치 않게 늘어나고 있다. 국민건강보험공단의 통계 조사에 따르면 국내 탈모 증상을 앓고 있는 인구는 700만 명에 달한다. 과거엔 탈모를 유전적인 요인으로만 여겼지만 현대사회에선 생활습관, 스트레스 등으로 인한 후천적인 발병률이 늘어나고 있는 것. 이에 치료의 방향성을 제시하는 탈모 관리 시장도 늘어나고 있는 추세다. 그중 탈모로 고통받는 자들을 위해 16년간 연구를 지속해온 브랜드 중 하나인 두피 모발 전문 기업 에코마인을 들여다보자. 10여 년간의 임상 노하우를 바탕으로 두피 모발관리 솔루션을 제시하고 있는 해솔두피클리닉스, 해당 클리닉 센터의 강점은 한국인에게 꼭 맞는 두피, 탈모 관리 시스템을 구축했다는 것이다.



### (특독 라운드)안성 원체스트 ‘예술혼으로 만든 명품공간’

원체스트 골프클럽의 티잉 그라운드에는 백스윙부터 피니시까지 아홉동작으로 구분한 타이거 우즈와 미셸 위의 실제 스윙폼을 실물크기의 금동 조각상으로 제작해 각 홀마다 배치했다. 티박스에 서서 어드레스를 취하고 있으면 “너도 나처럼 따라해보라”고 말하는 것 같다. 국내에서 유일하게 18홀 각 홀마다 유명 예술가의 삶을 모티브로 코스를 조성한 곳. ‘예술가의 혼을 담은 필드’를 모토로 정성스레 만든 안성의 원체스트 골프클럽을 지난 주말에 다녀왔다.

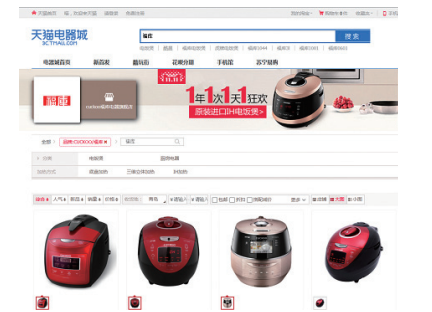
클럽하우스 고동스런 외관의 클럽하우스 로비로 들어서면 프런트 직원이 상냥한 미소로 고객을 맞는다. 클럽하우스 안을 장식하고 있는 최고급 인테리어는 명문 골프장에 걸맞는 품격이 느껴진다. 로비, 라카, 레스토랑, 사우나 등 클럽하우스 내 어디서나 직원들의 친절함 미소와 안내에 마치 특별한 사람이라도 된 듯 하다.



### 쿠쿠전자, 광군제 효과 전년비 매출 73.6% 상승

광군제 당일 매출 샤오미, 조지루쉬, 필립스 등 유명 브랜드보다 앞서

쿠쿠전자는 중국 최대 인터넷 쇼핑 축제인 광군제 당일의 온라인 채널별 매출을 집계한 결과 총 매출이 전년 대비 73.6% 증가했다고 14일 밝혔다. 쿠쿠전자의 중국 법인인 청도복고전자는 중국 알리바바 그룹이 운영하는 1위 온라인 쇼핑몰 티몰(天猫), 중국 2위 전자상거래 업체 징둥닷컴(JD.com) 등에서 전기압력밥솥을 판매해 이 같은 실적을 기록했다. 티몰에서는 66.7%, 징둥닷컴에서는 119.8%의 매출 성장율을 각각 기록했다. 이는 광군제 당일 매출만 집계한 것으로 광군제 집중 행사 기간인 11월 1일부터 11일까지의 매출을 취합하면 더욱 상승할 것으로 예측된다. 또한 광군제 당일 매출이 샤오미, 조지루쉬, 필립스 등 해외 유명 가전 브랜드보다 앞선 것으로 나타났다. 이를 통해 쿠쿠전자는 중국 현지에서의 브랜드 파워와 견고한 입지를 다시금 입증했다.



## CLIENT NEWS



### ㈜대건테크 '중소 IP경영인 대회' 특허청장상 수상

창원상공회의소(회장 최충경) 경남지식재산센터는 지난 8일 '2016년 IP스타기업'으로 선정된 ㈜대건테크(대표 신기수)가 2017년 중소기업 IP경영인 대회에서 최우수상인 특허청장상을 수상했다고 밝혔다.

공작기계 및 전자기기 부품 등을 제조하는 (주)대건테크는 경남지식재산센터의 지원을 바탕으로 3D 프린터의 연구개발에 대한 지식재산 관리체계과 지식재산경영 등 전반에 걸쳐 좋은 평가를 받아 '2017 중소기업 IP 경영인 대회'에서 특허청장상의 영예를 받았다. (주)대건테크는 지난 2015년 국내권리화 지원 사업을 통해 경남지식재산센터와 인연을 맺어 2016년 경남지식재산센터 IP스타기업에 선정됐다. 3D프린터 기술에 대한 2016년 맞춤형 특허맵·특허기술시물레이션, 2017년 의료용 3D프린터 비영어권브랜드개발 및 해외권리화 등을 지원 받았다. 이후 매출액이 2015년 175억 원에서 2016년 260억 원(48.5% 증가)으로 늘어났다

### 공연도 보고, 페달카트도 타고... '스피돔의 진화'

국민체육진흥공단 경륜경정사업본부는 올해 들어 주말마다 스피돔에서 다양한 공연과 고객 참여 이벤트를 진행하고 있다. 이달 14, 15일에는 남성 3인조 트로트 아이돌 '총각들'과 '여행스케치'의 특별 콘서트가 열려 뜨거운 호응을 얻었다. 21일에는 '슈퍼스타K4' 출신의 임우진이 속한 3인조 감성보컬그룹 '에스코드'의 콘서트에 이어 합합 걸그룹 '러브큐빅'의 신나는 댄스공연이 스피돔을 달군다. 22일에는 풍선으로 장식에서 다양한 동물과 생활 소품을 만들어내는 '풍선쇼'가 어린이들을 환상의 세계로 초대한다. 전자현악 공연도 마련돼 있다. 28일에는 어쿠스틱 밴드 '태두리'와 재즈밴드팀 '판도라', 29일에는 국내 대표 한류 브랜드 '생동감 크루'의 다이내믹한 비보이 공연과 '버블쇼'가 무대에 올랐다. 공연은 2층 스피돔 라운지에서 토, 일 오후 2시50분부터 4시30분까지 1일 4회 열린다.



### 익산 탑마루쌀, 2016 대한민국 명품쌀 선정평가 '우수상'

'대한민국 명품 쌀 선정평가'는 2015년까지 행해지던 전국 고품질 브랜드 쌀 평가가 개편된 것으로 대형마트 등 유통업체 판매 우수 브랜드 및 농협·RPC 관련협회, 지자체(시·도)추천 30개 고품질 브랜드에 대해 평가가 실시되었다. 익산탑마루쌀은 2013년 1위(금상), 2014년 2위에 이어 다시 올해 우수상에 선정돼 탑마루 쌀의 우수성을 전국에 알리는 것은 물론 농림축산식품부와 한국소비자단체협의회에서 인정하는 명실공히 명품 쌀로 인정받게 되었다. 지난 8월 현장평가를 시작으로 쌀 품종순도(DNA), 품위평가, 식미평가, 표기사항, 매출액 등 엄격한 심사기준에 따라서 이뤄졌으며 탑마루쌀은 모든 부문에 상위로 랭크되면서 우수상 선정이라는 영예를 안았다.



### 농어촌관광 활성화 위해 '으뜸촌' 브랜드 제정

한국농어촌공사가 농어촌관광 활성화를 위해 ▲경관·서비스 ▲체험 ▲숙박 ▲음식 4개 분야에 대한 품질을 나타내는 농어촌관광사업 등급제 '으뜸촌' 브랜드를 제정했다. 24일 농어촌공사에 따르면 등급제는 농어촌체험휴양마을 중 '성공마을'로 평가받은 121개 마을과 관광농원 4개소, 농어촌민박 87개소 등 212개소를 대상으로 실시된다. 심사는 민간전문가로 구성된 현장심사단이 10월3일까지 약 70개 항목을 1차 평가하고 농어촌관광 전문가로 구성된 등급결정심의위원회가 최종 심의한다. 각 부문별로 1등급(별 5개), 2등급(별 4개), 3등급(별 3개)의 등급이 부여되며 등급결정은 2년마다 실시된다.



### 친환경 채소 12가지, 직영농장서 재배... '웰빙외식' 성공모델, 작년 매출 650억

외식 프랜차이즈 전문기업 채선당은 지난해 7월 대한민국 최초 친환경 '쌈밥&샐러드바' 패밀리 레스토랑인 자연한그릇을 오픈했다. 이곳은 직화로 구운 불고기과 신선한 친환경 채소 쌈, 제철 음식재료로 만든 90여 가지의 수준 높은 샐러드바 메뉴를 자유롭게 이용할 수 있다. 직화 소불고기, 직화 돼지불고기와 내 입맛에 맞게 재료를 골라서 끓여 먹는 된장찌개 등 쌈밥의 맛을 돋우는 다양한 메뉴들도 함께 제공된다. 특히 평일 점심 1만3900원, 평일 저녁과 토·일, 공휴일 1만9800원으로 합리적인 가격이라는 평을 받고 있다. 이러한 평가 덕에 평일은 물론 주말과 휴일 식사 시간대에도 줄을 서서 먹을 정도로 큰 인기를 얻고 있다.



## CLIENT NEWS



### 국토부, '바른땅2030을 향한 도전' 지적재조사 백서 발간

국토교통부는 40여년에 걸쳐 진행된 지적재조사 과정을 담은 850쪽 분량의 백서 '바른땅2030을 향한 도전 -지적재조사 40년의 발자취-'를 발간했다고 2일 밝혔다. 백서는 지적불부합지의 발생 원인부터 지적재조사 기반조성과 3차례의 입법 추진과정 등을 거쳐 2011년 '지적재조사에 관한 특별법' 제정까지 40년의 발자취를 체계적으로 정리했다. 백서는 지방자치단체와 학계, 업계 등 관련기관에 배포하고 국토부 누리집 (<http://www.molit.go.kr>)과 바른땅 시스템(<http://www.newjijuk.go.kr>)에도 게재할 예정이다.



### 한독 레디큐, 아시아 시장 속취해소 한류 도전

한독은 지난 5일 인도네시아에서 열린 '2017 자카르타 한류 박람회'에서 현지 바이어들로부터 긍정적인 반응을 얻은 것을 시작으로 20일부터 중국 심천에서 개최되는 '제25회 중국 국제 선물 및 가정용품 박람회'와 내달 10일 베트남 열리는 '2017 호치민 한류박람회'까지 해외 수출 관련 행사에 연이어 참가할 계획이라고 밝혔다. '2017 자카르타 한류 박람회(KBEE 2017, Jakarta)'는 산업통상자원부와 코트라(KOTRA)가 주최한 행사로 한류를 소비재 제품 홍보와 융합한 수출마케팅 박람회다. 지난 6월 대만, 7월 홍콩에 이어 올해만 벌써 세 번째로 지난 4일부터 5일까지 양일 동안 일대일 수출상담과 한류 홍보대사 공연, 제품 체험행사 등이 진행됐다.



### 대교, 교사 위한 '티칭랩' 오픈

티칭랩은 현직 교사들이 교과 수업 시 필요한 다양한 수업자료가 총망라된 교과기반 디지털교육 플랫폼이다. 과목별로 교과서 내용에 맞춰 동영상, 사진, 플래시 등 다양한 멀티미디어 자료와 단원평가, 중간·기말고사 등 대교의 방대한 평가문항 자료를 수준별로 제공하고 있다. 티칭랩의 모든 자료는 내년부터 적용되는 '2009 개정교육과정'의 내용이 반영된 것이며 기존 교사지원 프로그램에선 볼 수 없었던 스마트 교육 환경에 최적화된 지원 서비스를 구축한 것이 특징이다. 콘텐츠 부분에서는 창의 인성 체험활동 관련 자료를 풍부하게 실었으며 퍼즐게임, 스토리텔링 영어 애니메이션, ICT(교육정보화) 활용 교육 등 과목별로 학생들의 흥미와 집중을 이끌어낼 수 있는 자료들을 구축했다.



### '올리브에비뉴' 직장인 회식, 모임 고객 맥주 무료이벤트

사당역 파스텔시티 올리브에비뉴가 무더운 날씨를 시원하게 해 줄 맥주 무료 제공 이벤트를 8월 말까지 실시한다고 밝혔다. 이벤트 대상은 6인 이상 직장인 회식 및 단체 모임 고객이며 사원증 또는 명함 제시시 인원수대로 시원한 생맥주를 무료로 제공한다. 올리브에비뉴는 6인~40인까지 사용 가능한 크고 작은 룸이 마련되어 있어 회사 회식 및 각종 모임, 돌잔치 등의 여러 모임을 하기 좋고, 빔 프로젝터 사용이 가능하여 식사와 회의를 동시에 진행할 수 있어 2012년 오픈 이래로 사당역 모임 장소로 각광받고 있다.



### "혹독한 군 생활 날 강하게 했죠"

한 분야에 10년을 몸담으면 '베테랑'이 된다고 한다. 그 10년이 두 바퀴 하고도 반이나 지났다. 무려 25년이라는 세월 동안 용산만을 생각해온 용산전문가. 수많은 용산구민을 만나 이야기를 나누며 문제를 찾고, 그 문제를 해결하는 데 앞장서 왔다. 1991년 용산구 의원 최연소 당선, 1995년 용산구 의원 최다득표 재선, 1998년 용산구청장 당선, 2010년 용산구청장 재선 등 화려한 이력을 자랑하는 성장형 용산구청장 얘기다. 불미스러운 일로 청장직에서 물러나 민선5기 용산구청장으로 재기하기까지 10년이라는 세월을 아인으로 보내기도 했다. 성 구청장은 지난 23일 용산구청장실에서 국방일보와 인터뷰하면서 "육군2사단에서 복무했던 34개월이 지금의 나를 있게 한 원동력"이라고 말했다.



### 한라비스테온공조, 한온시스템으로 사명변경 확정

한라비스테온공조는 24일 주주총회에서 사명변경 안을 최종 통과했다고 밝혔다. 한라그룹 산하로 출발한 자동차 공조회사 한라비스테온공조는 1997년 외환위기 여파로 미국 비스테온사에 인수됐으나 지난해 12월 다시 사모펀드 한앤컴퍼니(한앤코모토홀딩스)와 한국타이어(161390)가 공동 인수했다. 인수 지분은 각각 전체 지분의 50.50%, 19.49%다. 한온(Hanon)이란 '찬(寒)'과 '더운(溫)'을 아우르는 의미로 회사의 열관리 핵심 기술을 뜻한다. 넓다는 뜻의 한자 '한(瀚)'과 커다/지속한다는 뜻의 영어 '온(on)'이란 의미도 붙였다. 사명 변경과 함께 새 CI도 공개했다. 글자 가운데를 관통하는 형상하는 공기의 흐름을 뜻한다는 게 회사 측 설명이다.



## CLIENT NEWS



### 아시아 최대 패션문화마켓 '패션코드 2018 S/S' 개막

112개 디자이너 브랜드 참가...네트워킹 파티·패션쇼 등 다양한 행사 진행

문화체육관광부(장관 도종환)가 주최하고 한국콘텐츠진흥원(KOCCA·원장 직무대행 강만석)과 한국패션디자이너연합회(회장 송지오)가 공동 주관하는 아시아 최대 패션문화마켓 '패션코드(Fashion KODE) 2018 S/S(이하 패션코드)'가 지난 18일 서울 성수동 에스팩토리에 화려한 막을 올렸다. 오는 20일까지 3일간 열리는 이번 행사에는 112개의 디자이너 브랜드가 참가하며, 총 10회의 국내외 디자이너 브랜드 패션쇼, 네트워킹 파티, 미디어아트 전시 등 다양한 부대행사가 열린다. 특히 이번 패션코드는 이전 패션코드와는 다른 새로운 장소와 일정으로 변화를 꾀했다. 최근 신홍 패션문화 메카로 급부상하고 있는 성수동을 개최지로 선정하고, 국내외 바이어들의 S/S 시즌 구매가 활발하게 이뤄지는 9월을 개최일로 택했다.



### 창원 대건테크 '슈퍼 인공뼈' 찍어내는 3D프린터 개발

자동차·항공기 등에 사용되는 '슈퍼 플라스틱' 첨단 소재



의료용으로 가공하는 장비... 국내 최초로 선보여경남 창원시 창원국가산업단지의 대건테크(대표 신기수·사진)는 국내 최초로 의료 소재 제작용 3차원(3D)프린팅 장비를 개발했다고 22일 발표했다. 이 장비는 인공뼈 등 의료용으로 사용되는 '폴리에테르 에테르 케톤(Polyether ether ketone)' 소재를 가공할 수 있다. 강철보다 강해 '슈퍼 플라스틱'으로 불리는 폴리에테르 에테르 케톤은 내열성, 내화학성, 내마모성, 기계 가공성 등에서 현존하는 엔지니어링 플라스틱 가운데 최고 성능을 자랑하는 첨단 소재다. 생활용품, 전기전자 제품, 자동차, 항공기 2차 구조재 등 다양한 분야에 사용된다.

### 창원·진주상의, 경남 IP 경영인의 밤 개최 등

경남 창원상공회의소(회장 최충경) 경남지식재산센터와 진주상공회의소(회장 하계백) 진주지식재산센터는 지난달 30일 오후 창원 리베라컨벤션에서 '2016년 경남 IP 경영인의 밤' 행사를 개최했다고 밝혔다. 이날 행사는 경남도, 지자체, 관계기관, 중소기업 임직원 등 120여명이 참석한 가운데 7개 우수기업에 대한 시상식, 사례 발표, 성과물 전시 관람 등 순으로 진행됐다. 시상식에서 경남지식재산센터가 수여하는 ▲특허 부문은 탈·부착/슬라이딩형 천장 건조대에 관한 특허리스크를 분석해 방어특허 2건을 출원한 ㈜스텐디아(대표 오수빈)가 수상했다.



### 보국전자 '기술+디자인' 넘버원 전기장판 생산

1999년 설립된 보국전자는 장인정신을 바탕으로 한 일등상품으로 전국 2천여 개의 매장에 150여 품목을 제조, 납품하고 있다. 회사 관계자는 "국내 가전브랜드 중 시장 침투력은 보국이 선두에 있다"고 밝혔다. 보국전자의 주력 상품은 전열기다. 회사 측은 대한민국 최초로 전기장판을 생산했다는 자부심을 갖고 신기술 개발에 매진하고 있다. 덕분에 보국전자는 과열방지 기술을 세계 최초로 개발, 기술특허를 보유했을 뿐 아니라 차별화한 특허가 적용된 5중 안전시스템으로 화재 예방 기술도 갖췄다. 특히 온도 상승력과 소비자의 제품 만족도에서 타사 제품보다 월등하다는 평을 받고 있다. 회사는 2010년 255억원의 매출을 올리며 전기침구류 부문 국내 1위를 차지했다.



## CLIENT NEWS



### 호텔 유리앤, 삼성동에 22일 오픈

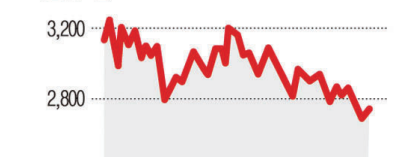
호텔 유리앤이 오는 22일 서울 강남구 삼성동에 그랜드 오픈한다. 22일 유리앤에 따르면 호텔은 서울의 비즈니스의 중심인 삼성동에 위치해 코엑스 전시장 및 코엑스 스타필드 쇼핑몰과는 불과 도보 3분 거리이다. 또한 도심공항터미널 바로 맞은편에 위치해 공항에서의 접근성이 편리하고, 사전 체크인이 가능하므로 출국 시 보다 가볍게 공항으로 이동 할 수 있는 장점이 있다. 지상 14층 규모에 스탠다드, 디럭스, 주니어 스위트, 유리앤 스위트 등 총 4가지의 객실 타입으로 구성된 175개 객실을 갖췄다.



### 에스폴리텍, 보안용 첨단소재 개발...국내외 100톤 수출

에스폴리텍이 보안용 첨단소재 폴리카보네이트(이하 PC)필름을 국내를 비롯한 해외에 100톤이 넘는 물량을 수출했다. 7일 에스폴리텍 관계자는 "보안카드용 PC필름은 높은 수준의 보안기술이 요구되는 주민등록증, 운전면허증, 전자여권 등에 사용되는 첨단소재"라며 "각국 정부가 발행하는 신분증에 PC 채택 비율이 증가하고 있으며 시장은 확대 되고 있다"고 밝혔다. PC필름은 각각의 특성을 갖는 여러 장의 시트를 압착해 하나의 카드로 제작하는데 압착공정에서 접착제가 필요하지 않아 친환경적이다. 또 각각의 시트들이 매우 강하게 접착되어 위조 방지에 유리하다.

### 에스폴리텍 주가 추이 (단위: 원)



### 에스폴리텍, 'SKYLITE', 'EXEET' 브랜드로 베트남 시장 진출 성공

엔지니어링 플라스틱 시트 및 필름 전문 제조업체인 에스폴리텍은 자체 브랜드인 'SKYLITE'와 'EXEET'로 베트남시장 진출에 성공했다고 6일 밝혔다. 에스폴리텍에서 베트남시장 공략을 위해 우선 내놓은 제품은 SKYLITE 제품군의 복층판과 EXEET 제품군의 폴리카보네이트 시트(이하 PC시트)이다. 복층판과 PC 시트는 2013년도 들어서부터 현재까지 수출을 지속적으로 진행하고 있으며 수출 물량은 점차 증가하고 있다.



### [경기도 관광명소 10선] 4. 파주시

#### 프로방스 마을

프로방스 마을은 어느 개인이나 기업이 정책적으로 조성한 마을이 아니라 하나하나 자발적으로 예쁜 건물이 들어서 아기자기하게 조화를 이룬다는 특징이 있다. 독립된 건물에서 각각의 콘셉트를 갖고 운영되는 상점들이 모두 유기적으로 연결되어 있어, 서로 창의력을 발휘하면서 경쟁력을 갖도록 노력하고 있다. 곳곳에 동화 속 캐릭터들이 그려진 벽화도 숨어있어 카메라 셔터를 누르며 웃음짓기에도 좋다.



현재 연간 약 70만 명 이상이 프로방스 마을을 찾고 있으며 '프로방스'라는 독창적인 컨셉트를 통해 유럽풍 이미지와 다운슈프팅(downshifting·살의 속도 늦추기)을 근간으로 하고 있다.

#### 헤이리 예술마을

'헤이리'란 명칭은 파주 지역에 전해져 내려오는 전래농요 '헤이리 소리'에서 가져온 것으로 '추임새', '하차', '할 수 있다'라는 뜻을 품고 있다. 이곳은 창작과 전시·공연 뿐만 아니라 축제, 교육, 국제교류까지 담당하는 복합적 문화예술 공간을 표방한다. 주어진 자연환경을 최대한 살리는 설계를 지향해 산과 구릉, 늪, 개천 등을 원형으로 보존하고 자연이 살아 숨쉬는 생태마을로 쾌적한 환경을 제공한다. 또 광장의 보도블록에도 심미안을 투영해 예술작품처럼 조성했고 '휴먼 스케일'을 살려 모든 건축은 3층 이하로 세웠다. 아울러 정보화와 문화 비즈니스의 중심에 설 수 있는 문화벤처도시로 발돋움하기 위해 최첨단 인프라를 구축하고 있다.



### SK건설, 고급빌라 브랜드 'SK 아펠바움' 개발

SK건설은 최근 고급빌라 브랜드인 'SK 아펠바움(ApelBaum)'을 개발하고 관련 시장 공략에 본격 나선다고 2일 밝혔다.

'아펠바움(ApelBaum)'은 '최고의 이상향'을 의미하는 '아펙스 엘리지움(Apex Elysium)'과 '나무'와 '자연'을 뜻하는 독일어 '바움(Baum)'을 합성한 단어로, 고객들에게 "풍격높은 자연친화적인 주거공간"을 제공한다는 의지를 담은 브랜드라고 SK건설은 설명했다.

특히 거대한 돔(dome)과 모자이크 벽화를 연상시키는 심볼 마크는 차분한 우아함과 세밀함, 화려함으로 대변되는 비진틴 양식을 근거로 알파벳 'A'의 이니셜을 형상화한 것이며 빛이 연상되는 골드(Gold)와 브라운(Brown) 계열의 색채를 사용해 최고급 주택의 느낌을 표현하고 있다.

### 대우 '월드마크' 브랜드수출 '말聯명품'

말레이시아 수도 쿠알라룸푸르에서 고급주거지로 각광받고 있는 암팡 힐즈 지역.

쿠알라룸푸르의 랜드마크인 쌍둥이 빌딩(페트로나스 트윈타워)에서 불과 3km 떨어진 이 곳에 대우건설이 새로운 이정표를 세웠다. 대형 건설사로는 최초로 주상복합 브랜드인 '월드마크'를 선보이면서 브랜드 로열티까지 받게 된 것. 현재 군부대인 이 곳은 오는 2011년이면 지하 3층, 지상 10~20층의 고급 주상복합아파트로 변신한다. 쿠알라룸푸르에 또 하나의 랜드마크가 들어서는 것이다. '월드마크 쿠알라룸푸르'는 국내 주거상품 브랜드를 해외에 수출하는 첫 사례다. 대우건설이 현지 공동 시행업체인 카우저(Kausar) 사로부터 받게 되는 브랜드 로열티는 28억원. 금액은 그리 크지 않지만 주상복합아파트 브랜드를 수출했다는 점에서 상당한 의미가 있다.



### [제3회 fn하우징 파워브랜드 -수상소감- 브랜드 소개] 삼성물산 트라펠리스

지난 3월 삼성물산 건설부문의 주상복합 통합 브랜드로 탄생한 '트라펠리스'는 그동안 서울 서초구 서초동과 마포구 도화동에서 분양을 성공적으로 마치면서 화제를 모았다. '광진 트라펠리스'에는 환경복지와 친환경 도배, 친환경 온돌마루, 온돌마루 접착제, 환경페인트, 신발장 탈취제 등 회사가 그동안 연구해온 각종 건강 관련 아이템들이 시험 적용될 것이기 때문이다. 트라펠리스 브랜드에 대한 소비자들의 높은 관심은 삼성물산 건설부문의 시공능력과 높은 브랜드 인지도 등에 기인한 것이다. 삼성물산은 트라펠리스에 주어진 이 상을 더욱 좋은 주거문화를 만들어달라는 고객들의 요구로 알고 더욱 노력할 것이다.

#### 브랜드 소개

삼성물산 건설부문의 주상복합 브랜드 '트라펠리스'는 '중심'을 뜻하는 이태리어 'Tra'와 '궁전'이라는 영어 'Palace'를 합성한 것으로 '도심 속 궁전'을 의미한다.

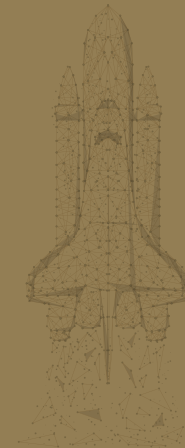
### 꾸준히 가격 오르는 영등포구, '래미안 에스티움' 최근 동향은?

부동산114가 제공하는 서울 아파트 가격 상승률 자료에 따르면, 최근 3년간 영등포구의 집값은 21.27% 상승했다. 서울시의 도시재생사업지역 지정과 함께 대형 개발 호재와 지역 인프라 개선에 대한 기대감이 커지고 있기 때문이다. 18일 영등포구 동서남북공인중개사에 따르면, 이 일대에 향후 추가로 지정될 뉴타운이 없을 것으로 보인다. 그로 인해 '래미안에스티움' 아파트를 비롯해 새 아파트에 대한 수요자들의 관심이 꾸준히 오르고 있다.



### 래미안 서초, '래미안 서초 에스티지'로 단지명 확정

서브네임인 에스티지는 이니셜 S와 명성·품격이란 뜻의 프레스티지(Prestige)의 합성어다. 서초를 대표하는 래미안 단지로서 특별하고 품격 있는 최고급 주거단지를 뜻한다. '래미안 서초 에스티지'는 이니셜 S를 통해 Super(대단한), Smart(똑똑한), Special(특별한)의 의미뿐만 아니라 서초동을 대표하는 단지, 삼성타운의 입지 등 다양한 의미를 포괄하고 있다. 여기에 Prestige의 Tige를 덧붙여 고급스러우면서도 품위가 느껴지는 특별한 주거공간이란 점을 강조했다.



CommuniCare  
COMMUNICATION + CARE

